



Friedrich-Alexander-Universität
School of Business,
Economics and Society

Bachelor's degree programs

International Business Studies

Module handbook—
winter semester 2023/2024

www.ibs.wiso.fau.eu

**Start your
career**



All information is without guarantee.

In case of doubt, the Bachelor Examination Regulation applies.

If you have any questions, please contact the responsible module supervisor directly.

Due to the changed process for creating the module handbook with campo, some errors are remaining in this preliminary version.

1. Module titles of German courses have been translated into English. Please check the language of instruction carefully before choosing an elective. The module numbers are helpful to navigate the module handbook.
2. For some modules "2. Courses / lectures" is not displayed.

Orientation guidance through the module handbook

The content of the module manual is divided into two parts:

I. General Information	II. List of all module descriptions
❖ Study plan	❖ List of all module descriptions in alphabetical order
❖ Overview of specialization area along with information including their assignments	

Important fundamentals:

1. Curriculum

In principle, the following applies: the curriculum is the guideline for studying. For all students with the start of your studies from the winter semester 2020/21 the relevant study plan is included.

2. Assessment phase and GOP

All modules in the GOP must be passed by the end of the third subject semester at the latest. Some modules from the assessment phase are part of the GOP. The GOP consists of modules from the first two semesters worth 50 ECTS credits.

Only completed modules from the assessment phase count. Examinations for GOP modules may only be resat once.

In the degree program International Business Studies the assessment phase consists of 60 ECTS credits, which means that 10 ECTS may be from modules that are not part of the GOP. For these 10 ECTS credits you may resit examinations twice and/or sit the examinations in a later semester.

3. Compulsory courses/Mandatory modules

All modules in the core area are compulsory.

4. Electives (Focus modules)

The electives area includes a variety of elective modules from diverse subject areas and the Bachelor Thesis (including seminar). The term “elective” is explained below.

5. An elective

Electives allow students to specialize in the areas they are interested in. Make sure to check the language of instruction. **(See the table of contents: overview of the elective modules/focus modules).**

6. Electives abroad

Students have to pass elective modules worth 20 ECTS during their exchange semester abroad and integrate them in their curriculum. Students may choose courses equivalent to modules at FAU. The equivalence of the modules has to be confirmed through learning agreements.

Alternatively, they can choose other business or economics-related courses and integrate them in one of the interdisciplinary modules (83695, 83691, 83692, 86830, 86860). Once again, a learning agreement is required in order to verify the suitability of these modules.

Restrictions: The freedom of choice in the electives is restricted by the obligation for students to complete 15 ECTS of their electives in business courses. For the B.Sc. in International Business Studies, students have to choose at least 15 ECTS of business specific courses amongst the electives. An overview of the predefined business electives is available in “Specific Elective Modules in International Business Studies (International Business Studies Vertiefungsbereich)”.

General Remarks

- ❖ Each module may only be taken once!
- ❖ If you have any further questions, please contact the course advisors for your degree program or the respective program coordinators

- ❖ International Business Studies:

Nikhila Raghavan
Email: nikhila.raghavan@fau.de
Department of International Management
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Germany
Tel.: +49- 911 5302 96416
Fax.: +49- 911 5392 470
<https://www.im.rw.fau.de/>

- ❖ All information in the Bachelor module handbook is without guarantee. In case of doubt the Bachelor's examination regulations applies.
- ❖ Module descriptions are only valid in their current version.

Remarks on planning a timetable

Students can prepare their timetable themselves with the help of the course catalogue in campo. The courses are updated each semester.

Students can access the information via: [>> https://www.campo.fau.de](https://www.campo.fau.de) My Studies, Schedule

More information regarding the creation of the timetable can be found here:

https://www.intern.fau.de/lehre-und-studium/campusmanagement-an-der-fau-das-neue-campo-portal/informationmaterial-zu-hisinone-exa/#collapse_76

Remarks regarding different formats and scope of examination

The different forms of examination conducted at the department of Business, Economics and Society are defined in '§17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO)'. In addition, the scope of the examination is regulated in sections §§18 until 20a in the BPO. The exam regulations can be found here: <https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/rechts-und-wirtschaftswissenschaftliche-fakultaet/>
<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Unless the individual module description states otherwise, the following formats of examination along with their scope is valid at the department:

Formats of examination (German translation)		Scope Bachelor
1. Written Examination:		
a.	<i>Written examination</i> (Klausur)	60/90/120 Minutes
b.	<i>Written assignment</i> (Hausarbeit)	ca. 15 Pages
c.	<i>Seminar paper</i> (Seminararbeit)	ca. 15 Pages
2. Oral examination (mündliche Prüfung)		ca. 20 Minutes
3. Special formats:		
a.	<i>Research project/Project report</i> (Projektarbeit /-bericht)	ca. 20 Pages
b.	<i>Placement report</i> (Praktikumsbericht)	ca. 15 Pages
c.	<i>Handout</i> (Thesenpapier)	ca. 2 Pages
d.	<i>Report</i> (Protokoll)	ca. 10 Pages
e.	<i>Short test</i> (Kurztest)	ca. 15 Minutes
f.	<i>Presentation</i> (Referat)	ca. 25 Minutes
g.	<i>Presentation/Presentation paper</i> (Präsentation/Präsentationspapier)	ca. 20 Minutes/ca. 20 Pages
h.	<i>Discussion paper</i> (Diskussionspapier)	ca. 10 Pages
i.	<i>Moderation</i> (Moderation)	ca. 20 Minutes
j.	<i>Demonstration lesson</i> (Lehrprobe)	ca. 45 Minutes
k.	<i>Case study</i> (Fallstudie)	ca. 25 Minutes und/oder 10 Pages
l.	<i>Class participation</i> (Diskussionsbeitrag, ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit)	ca. 10 Minutes
m.	<i>Portfolio</i> (Portfolioprüfung)	n.a.
n.	<i>Electronic examination</i> (Elektronische Prüfung)	ca. 90 Minutes
o.	<i>Multiple-choice test</i> (Antwort-Wahl-Verfahren)	ca. 40 Minutes
p.	<i>Research participation</i> (Versuchspersonenstunde)	ca. 60 Minutes
q.	<i>Reflection paper</i> (Reflexion)	ca. 10 Minutes oder 10 pages
r.	<i>Strategic concept</i> (Strategiekonzept)	ca. 6 Pages

Course evaluation

Every semester, a questionnaire is answered by the students of the department of Economics, Business and Society. The aim of this evaluation is to find and encourage communication between the students and lecturers regarding optimal teaching methods. Moreover, the results of the evaluation provide insights in order to dynamically improve the teaching quality.

In order to achieve our goal, specific processes are employed to support the lecturers as well as the students and thus each lecturer receives an individual evaluation of the course. This is discussed with the students in their respective lectures. Furthermore, the professors are provided with a 'profile line' comparison. This includes the comparison of the personal evaluation along with the average evaluation for similar courses within the department. In addition, as a reflection measure, a follow up procedure is implemented. Subsequently, the aim of this method is to support the lecturers in order to achieve better results. Target values are predefined; if there are more than five deviations, the respective course is included in the Follow-up within the department. Consequently, the professor takes part in a professional discussion with the dean of studies and the academic staff along with the head of the Chair and concrete measures to improve the teaching are derived.

Since the results of the evaluations are published online, the transparency of the evaluation process is guaranteed. This includes not only the overall reports of the study program but also the evaluations regarding the lectures and the respective lecturers. Access to these results is restricted to the university network and is accessible via the following link:

<https://www.qm.wiso.fau.de/lehrveranstaltungsevaluation>

<https://www.qm.wiso.fau.de/lehrveranstaltungsevaluation>

Study Plan International Business Studies (B.Sc.)

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
International Business		40						
<i>International management: Doing business in emerging markets</i>	<i>Holtbrügge</i>	5		5				
<i>Introduction to Sustainability Management</i>	<i>Beckmann</i>	5			5			
<i>Enterprise Content and Collaboration Management</i>	<i>Laumer</i>	5	5					
<i>Innovation and Entrepreneurship</i>	<i>Voigt</i>	5	5					
<i>Case Studies in International Management</i>	<i>Holtbrügge</i>	5			5			
<i>Financial Reporting</i>	<i>Hechtner</i>	5		5				
<i>Electronic Human Resources Management</i>	<i>Laumer</i>	5			5			
<i>Industry X.0 and Supply Chain Management</i>	<i>Hartmann</i>	5				5		
International Economics		20						
<i>Microeconomics</i>	<i>Grimm</i>	5	5					
<i>Macroeconomics</i>	<i>Merkl</i>	5		5				
<i>International Economics</i>	<i>Christoph Moser/Merkl</i>	5			5			
<i>European Economic Integration</i>	<i>Büttner</i>	5			5			
International Politics, Law, and Society		20						
<i>European and International Law</i>	<i>LS Ismer</i>	5			5			
<i>International Politics</i>	<i>Gardini</i>	5		5				
<i>Global Governance</i>	<i>Christoph Moser</i>	5				5		
<i>Social Policy in an Interdependent World</i>	<i>Wrede</i>	5				5		
Tools		15						
<i>Statistics</i>	<i>Dovern</i>	5	5					
<i>Introduction to Econometrics</i>	<i>Rincke</i>	5		5				
<i>Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences</i>	<i>Klaus Moser</i>	5				5		
Reflection		10						
<i>Intercultural Competence</i>	<i>Holtbrügge</i>	5	5					
<i>Professional Orientation (Guest Lectures)</i>	<i>Widuckel</i>	5				5		
Languages		15						
<i>Foreign languages 1.1</i>	<i>Language Lab</i>	5	5					
<i>Foreign languages 1.2</i>	<i>Language Lab</i>	5		5				
<i>Foreign languages 2</i>	<i>Language Lab</i>	5					5	
Experience		20						
<i>Electives Abroad</i>	<i>Partner universities</i>	20					20	
Electives		40						
<i>Electives</i>	<i>WiSo</i>	25				5	5	15
<i>Bachelor's Thesis</i>	<i>WiSo</i>	15						3
	<i>WiSo</i>							12
Σ ECTS		180	30	30	30	30	30	30

Specific Elective Modules in International Business Studies

(International Business Studies Vertiefungsbereich)

It is obligatory for students in International Business Studies to choose at least 15 ECTS of the following list as elective Modules:

Module number	Module name	Module coordinator
87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	Gatzert
86973	Current issues in sustainability management	Beckmann
87032	Digital Formats for Financial Reporting and Analysis	Henselmann
83455	Implementing innovation	Möslein
83703	International Human Resource Management	Sarabi
86980	Sustainability Management: Concepts and Tools	Beckmann
82388	Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation	Beckmann
86911	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement	Widuckel
84270	Beschaffungsmanagement	Voigt
83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Henselmann
82380	Business Plan Seminar	Voigt
83041	Controlling of business development	Fischer
83911	Corporate finance	Scholz
83811	Dienstleistungsmarketing	Steul-Fischer
85750	Einführung in das Online-Marketing	Koschate-Fischer
86750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Widuckel
86110	Gesundheitsmanagement A	Schöffski
86120 86121	Gesundheitsmanagement B	Schöffski
86580	Gesundheitsmanagement C	Schöffski
83011	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	Wilbers
86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Beckmann
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Voigt
83452	Innovation technology	Möslein

82370	Internationale Unternehmensführung	Holtbrügge
82360	Investition und Finanzierung	Scholz
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Matzner
82451	IT-Management	Amberg
84381	Konzepte und Methoden der Personalführung	Widuckel
82350	Kostenrechnung und Controlling	Fischer
83091	Marketing management	Koschate-Fischer
83840	Methoden der Unternehmensbewertung	Henselmann
83100	Operations and logistics I	Voigt
83111	Operations and logistics II	Hartmann
83360	Personnel and organization I	Klaus Moser
83370	Personnel and organization II	Klaus Moser
86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Voigt
87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Junge / Hungenberg
82455	Service Management und Service Engineering	Matzner
86941	Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study"	Beckmann
84395	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Hechtner
86180	Topics in insurance and risk management	Gatzert
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Gatzert
84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	Hartmann

Seminar list for “Seminar in International Economic Studies” and “Elective Seminar in International Economic Studies”

List of seminars that can be chosen as “Seminar in International Economic Studies” (87023) and “Elective Seminar in International Economic Studies” (87033). Please check the module frequency of the seminars.

List of seminars that can be chosen as “Seminar in International Economic Studies” (87023) and “Elective Seminar in International Economic Studies” (87033). Please check the module frequency of the seminars.

If you choose one of the seminars for the above modules, **register the examination as “Seminar in International Economic Studies” (87023) or “Elective Seminar in International Economic Studies” (87033) and communicate your intent to the lecturer.** Otherwise, the seminar will be booked as a normal elective.

Module number	Module name	Module coordinator
82395	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (Prof. Dovern)	<i>English</i>
86225	Seminar: European Integration (Prof. Büttner)	<i>English</i>
86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik/Seminar in health economics (Prof. Tauchmann)	<i>English or German</i>
86242	Applied Economic Policy (Prof. Rincke)	<i>English</i>
86495	Energieökonomisches Seminar/Seminar in energy economics (Prof. Grimm)	<i>German</i>
84400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen/Seminar in fundamentals of behavioral economics (Prof. Grimm)	<i>English or German</i>
86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie/Seminar in economic theory (Prof. Grimm)	<i>English or German</i>
53115	Topics in gender and family economics (Prof. Coskun)	<i>English</i>
87656	Seminar: Current topics in labor market policy (Prof. Fitzenberger)	<i>English</i>
86510	Arbeitsmarkt-Seminar (Prof. Schnabel)	<i>German</i>

Module description

for the degree programme

Bachelor of Science

International Business Studies

(Version of examination regulation: 20202)

Table of contents

Bachelor's thesis (1997).....	6
Assessment phase	
Enterprise content und collaboration management (86960).....	8
Financial Reporting (87004).....	10
Innovation and Entrepreneurship (87003).....	11
Intercultural competence (86560).....	13
International management: Doing business in emerging markets (86999).....	14
International Politics (87013).....	15
Introduction to Econometrics (87016).....	16
Macroeconomics (87008).....	17
Microeconomics (87007).....	18
Statistics (87015).....	19
Mandatory modules	
Case studies in international management (86321).....	22
Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences (87017).....	23
Electronic Human Resource Management (e-HRM) (87005).....	25
European and International Law (87012).....	26
European Economic Integration (87011).....	27
Global governance (85721).....	28
Industry X.0 and Supply Chain Management (87006).....	30
International Economics (87009).....	32
Introduction to Sustainability Management (87002).....	34
Professional Orientation (87018).....	36
Social Policy in an Interdependent World (87014).....	38
Elective modules	
Advanced communication research I (83405).....	40
Advanced communication research II (83406).....	42
Advanced empirical methods (86761).....	44
Analysis of macroeconomic and financial markets data (85603).....	45
Applied economic policy (86242).....	47
Applied inequality research using Stata (83263).....	49
Basics of environmental economics (86780).....	51
Business and society in France (87735).....	53
Business development controlling (83041).....	54
Business plan seminar (82387).....	55
Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance (87031).....	57
Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance (85614).....	59
Case studies in sustainability management and social innovation (82388).....	61
Climate and resource economics (86781).....	62
Company taxation (83131).....	64
Competence seminar on climate change: Acquiring theoretical foundations and competencies on sustainability challenges (85796).....	65
Competition theory and policy (82410).....	67
Concepts and Methods of Leadership in Organizations (84381).....	69
Corporate finance (83911).....	70
Current issues in sustainability management (86973).....	71
Data science for technology and innovation management with R (87037).....	73
Data Science: Machine Learning and Data Driven Business (82173).....	75
Development economics (86551).....	77
Digital technologies and society (82394).....	78

E-Business and E-Commerce (82397).....	80
Economics of education (86522).....	82
Economics of personnel (86590).....	83
Economy and government (82091).....	84
Economy, organization and social inequality (86721).....	86
Elective Seminar in International Economic Studies (87033).....	87
Empirical finance (87650).....	88
Empirical methods and statistics I (83282).....	89
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (85786).....	90
Entrepreneurs and businesses (82011).....	92
FAU-MUN (85761).....	94
Financial reporting and analysis (83051).....	96
Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets (86930).....	97
Foundations of economic and business education (83012).....	99
Foundations of social policy (86390).....	100
Foundations of tax law (83121).....	101
Game theory (83970).....	102
Gender and the labour market (84120).....	103
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (86731).....	104
Health management A (86111).....	106
Health management B (86122).....	108
Health management C (86581).....	110
Health related behavior and healthcare markets (86470).....	112
Impact entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a partner organization (86941).....	114
Implementing innovation (83455).....	116
Innovation and entrepreneurship I (83671).....	117
Innovation technology (87657).....	119
Insurance and risk management (86060).....	121
International business management (82370).....	123
International business relations (85731).....	124
International studies I (83691).....	126
International studies II (83692).....	128
International studies in finance, auditing, controlling, taxation (86860).....	130
Introduction to corporate foresight (84370).....	131
Introduction to industrial relations (86750).....	133
Introduction to mass communication research (83321).....	134
Introduction to online marketing (85750).....	136
Investment theory and funding (82360).....	137
IT-enabled process automation (87660).....	139
IT management (82451).....	140
Labor Economics (87021).....	142
Labour law I (83651).....	144
Labour law II (83652).....	145
Labour market policy (82420).....	146
Labour market seminar (86510).....	147
Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity (85767).....	148
Managerial accounting and controlling (82350).....	150
Marketing Analytics (83087).....	151
Marketing management (83091).....	153
Mathematics (82162).....	154
Monetary Policy (87655).....	155

Occupations, labor, human resources (86660).....	156
Operations and logistics I (83100).....	157
Operations and logistics II (83111).....	159
Personnel and organization I (83361).....	160
Personnel and organization II (83370).....	161
Politics, economy and society in Latin America (87710).....	162
Practical seminar (86610).....	164
Present and future of Ibero-America (87715).....	165
Principles of Marketing (82025).....	166
Problem solving and communication in the digital age (87671).....	168
Procurement management (84270).....	170
Public sector economics (82400).....	172
Seminar: Current topics in labor market policy (87656).....	174
Seminar: Current topics in labor market policy (87656).....	175
Seminar: Economic expectations and forecasting methods (82395).....	176
Seminar: Energy management (86495).....	178
Seminar: European integration (86226).....	180
Seminar in economic theory (86040).....	182
Seminar in fundamentals of behavioral economics (84400).....	183
Seminar in health economics (86490).....	185
Service management and service engineering (82455).....	186
Services marketing (83812).....	187
Social Commerce - Application, Marketing and Technology (85799).....	189
Sociology for students of economics (86820).....	191
Software reliability (83410).....	192
Strategy, Organization and Leadership (85766).....	193
Study abroad - international business and economics (83695).....	194
Study abroad module: Economic policy (86830).....	196
Study abroad module: Economics I (86143).....	197
Study abroad module: Economics II (86144).....	198
Subject-specific internship (86420).....	199
Sustainability management: Concepts and tools (86980).....	200
Sustainability management in specific contexts (86993).....	202
Tax advisory of family businesses (84396).....	204
The R and R Studio Environment (87036).....	205
"Tomorrow everything will be changed!" - Practice and Theory of Change- and Transformationmanagement in Organizations (86142).....	206
Topics in insurance and risk management (86180).....	207
Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management (86910).....	209
Foreign languages 1.2	
Chinese (85261).....	212
English (85201).....	213
French (85251).....	214
German as a foreign language (85214).....	215
Italian (85231).....	219
Portuguese (85241).....	220
Spanish (85221).....	221
Foreign languages 1.1	
Chinese (85260).....	225
English (85200).....	228
French (85250).....	230
German as a foreign language (85213).....	233

Italian (85230).....	237
Portuguese (85240).....	240
Spanish (85220).....	243
Foreign languages 2	
Chinese (85260).....	248
English (85200).....	251
French (85250).....	253
German as a foreign language (85213).....	256
Italian (85230).....	260
Portuguese (85240).....	263
Spanish (85220).....	266

1	Module name 1997	Bachelor's thesis (B.Sc. International Business Studies 20202) Bachelor's thesis	15 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Bachelorarbeit mit Seminar (0 SWS) Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS) Seminar: BA: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS)	- 3 ECTS 3 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sven Laumer Prof. Dr. Matthias Wrede Elisa Poletto Sebastian Ach	

4	Module coordinator	
5	Contents	Students write their bachelors thesis. In the seminar students present and discuss their bachelors thesis.
6	Learning objectives and skills	Bachelors thesis: In the bachelors thesis students show that they are able to work on a topic or a problem within a prescribed period independently and with scientific methods. They can prepare the findings concisely and interpret them competently. Bachelors thesis seminar: Students discuss their own and other contributions to subject-related research. The seminar should assist students in the preparation of the bachelors thesis and give them important support to the independent solution and presentation of issues.
7	Prerequisites	See notes of the individual chairs
8	Integration in curriculum	semester: 6
9	Module compatibility	Pflichtmodul Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar paper Written (9 Wochen)
11	Grading procedure	Seminar paper (0%) Written (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Resit examinations	The exams of this moduls can only be resit once.
14	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 420 h
15	Module duration	1 semester
16	Teaching and examination language	english
17	Bibliography	

Assessment phase

1	Module name 86960	Enterprise Content and Collaboration Management Enterprise content und collaboration management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sven Laumer Tim-Julian Schwehn	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Contents	Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren. Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen. Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis • kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen • sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren • können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren
7	Prerequisites	keine
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german english
16	Bibliography	Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441-461. Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015) Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA. Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013) Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISSE) (5:6), p. 449-452. Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg. Tyrväinen, P.; Päiväranta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627-634.

1	Module name 87004	Financial Reporting	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Financial Reporting Übung (SWS)	-
3	Lecturers	Jessica Kander	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	The conceptual and regulatory framework for financial reporting Accounting for transactions in financial statements Analyzing and interpreting the financial statements of single entities and groups Preparation of financial statements Fundamentals of taxation
6	Learning objectives and skills	Students are able to • discuss and apply a conceptual and regulatory framework for financial reporting • account for transactions in accordance with International Accounting Standards • analyze and interpret financial statements prepare and present financial statements for single entities and business combinations in accordance with International Accounting Standards
7	Prerequisites	English language proficiency (C1)
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Will be announced during the course

1	Module name 87003	Innovation and Entrepreneurship	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Innovation & Entrepreneurship (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Innovations are of fundamental importance to companies growth and success. Therefore, students need to be familiar with theories and concepts of innovation management. In this regard, this course places special emphasis on strategic decisions in the context of innovations, considering also disruptive changes in the business environment. Moreover, this course is about understanding success factors of innovations and the organization of innovation processes. We will additionally discuss options of timing strategies as well as special innovation concepts like open innovation. Furthermore, the challenges and possibilities of business model innovations will be emphasized. Transforming a business idea into a structured and well-developed business is an entrepreneurial task and will be the final topic of this lecture. Thus, this course will also deal with the foundations, processes, and strategies of entrepreneurial activities.
6	Learning objectives and skills	In this module, the students will acquire deep and comprehensive knowledge on the current state of research in the field of innovation management. After finishing this course, the students will be able to assess and evaluate the crucial role of innovations as basis of competitive advantage for industry and service companies. Moreover, the students will learn to successfully transfer their acquired theoretical knowledge to practical real-world topics and to structure and solve related problems. The gained analytical and conceptual skills will enable the students to independently handle complex economic problems and to apply the right methods and concepts to deal with the challenges of innovation management. They will also learn how to holistically reflect innovation-driven business ideas in an entrepreneurial context.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english

1	Module name 86560	Intercultural competence	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Intercultural Competence, RUW-6560 (Winter term: Only for Bachelor IBS students) (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Nikhila Raghavan Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Contents	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.
6	Learning objectives and skills	Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.
7	Prerequisites	English language proficiency (C1)
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Project/practical report
11	Grading procedure	Project/practical report (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Holtbrügge, D., Engelhard, F., Kempf, C. (2018): Intercultural Competence. Nürnberg. Holtbrügge, D. (2018). Intercultural Training. Nürnberg. Holtbrügge, D. (2022). Intercultural Management: Concepts, Practice, Critical Reflection. Thousand Oaks: SAGE Publications Ltd. Schneider, S.C. & Barsoux, J.-L. (2003). Managing Across Cultures. 2nd ed., Harlow: Pearson/Financial Times, pp. 20-117.

1	Module name 86999	International management: Doing business in emerging markets	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Nikhila Raghavan
5	Contents	The aim of this course is to analyze the impact of internationalization on different management functions, such as market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities. The regional focus is on international activities of German firms in the emerging markets of China, India and Russia.
6	Learning objectives and skills	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. In particular, they understand the opportunities and risks of doing business in emerging markets. They know current theoretical and empirical studies in this context. They critically discuss the decisions and activities of international firms and are able to derive meaningful practical recommendations.
7	Prerequisites	None Registration via StudOn
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written Discussion paper - 24 hours
11	Grading procedure	Written (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Provided via StudOn

1	Module name 87013	International Politics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Contents	This module concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade.
6	Learning objectives and skills	The students • acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes, • Understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014. Robert Jackson, Global Politics in the 21st Century, Oxford: OUP, 2013. Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015.

1	Module name 87016	Introduction to Econometrics	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Contents	The module provides a thorough introduction to the linear regression model using formal techniques. It introduces and discusses the univariate regression model, inference in the univariate regression model, the multivariate regression model, inference in the multivariate regression model, non-linear regression functions, and the validity of regression models. Throughout the discussion, the focus is on the identification of causal effects. The lecture provides concepts and theory. In the exercise course, students apply the concepts and techniques and work with a variety of data sets covering examples from management, business administration, and economics.
6	Learning objectives and skills	Students are introduced to the identification of causal effects as an integral part of empirical data analysis. They learn how to estimate causal effects and how to do inference using the linear regression model. Students learn both the theory of linear regression and how to apply the techniques to practical problems.
7	Prerequisites	Completion of the module Statistics recommended
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Stock, J.H. and Watson, M.W. (2020), Introduction to Econometrics, fourth (global) edition. From FAU network: https://ebookcentral.proquest.com/lib/erlangen/detail.action?docID=5834470

1	Module name 87008	Macroeconomics	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Contents	• Topics in Macroeconomics • Principles of National Accounting • Income, Expenditure and Distribution • Money and Inflation • The Open Economy • Economic Growth • Long-Run Equilibrium vs. Short-Run Fluctuations • Aggregate demand and supply
6	Learning objectives and skills	Students • acquire profound knowledge in fundamental issues and terminology of macroeconomics and understand its relevance for economic policy. • understand and explain macroeconomic processes and phenomena using the learning materials. • are able to apply a simple model of long-run macroeconomic equilibrium and use it to show the causes of business cycles as well as the effects of monetary and fiscal policy. • master a model of long-run economic growth and are able to identify the key determinants of economic growth. • are able to critically reflect the introduced theories. • are capable of assessing the overall economic development, critically questioning economic policies and giving policy recommendations.
7	Prerequisites	none
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Textbook: Macroeconomics by N. Gregory Mankiw, 10th Ed. 2019

1	Module name 87007	Microeconomics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Microeconomics (IES/IBS) Exercise (2 SWS) Vorlesung: Microeconomics (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Yuval Ofek-Shanny	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	Contents	Microeconomics is an undergraduate course that introduces basic microeconomic concepts. The course opens with a general introduction to the field of Economics. The main topics of the course include: Choice under constraints, in strategic interaction, within the firm, under different institutions. The Firm production, price-setting, price-taking. The Market market equilibrium, market failures. If time permits, Environmental Economics will conclude the semester as an application of the models studied. The learning methodology of the course is to start from a question that arises from data or daily life, then study a model useful for answering the question and back to question at the end to apply the model we studied.
6	Learning objectives and skills	The students will acquire the ability to - - define the core concepts of microeconomics, - describe some historical background of Economics science development, - use models and data to analyze an economic question or phenomenon, - fit a proper model to an economic issue, - investigate a current microeconomic issue.
7	Prerequisites	none
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	The CORE Team, The Economy: Economics for a changing world. (2017). The CORE Team, Economy, Society, and Public Policy, (2019)

1	Module name 87015	Statistics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Statistics, R Tutorial (0 SWS) Übung: Statistics, Exercise Session (SWS) Vorlesung: Statistics (2 SWS)	0 ECTS 0 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Lena Müller Gohar Grigoryan Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	Basics of statistical data analysis. In particular, this class covers - descriptive methods (types of data, empirical moments, measurement of (conditional) frequencies, and visual presentation of data sets), - probability theory (calculating with probabilities, models for discrete and continuous random variables) - and inductive statistical methods (sampling, distribution of sample statistics, and statistical hypothesis tests). This class also teaches students to apply statistical methods to data using the software R.
6	Learning objectives and skills	Students are able to ... - use appropriate descriptive methods to analyze various types of data; - apply basic inductive statistical methods to test statistical hypothesis; - conduct basic probabilistic calculations; - interpret descriptive statistics in newspapers or other publications and to assess critically the validity of basic inductive statements in empirical economic publications; - implement statistical methods using the software R.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english

Newbold, P., W. L. Carlson, and B. M. Thorne (2013), Statistics for Business and Economics - Global Edition, 8th edition, Pearson.

Mandatory modules

1	Module name 86321	Case studies in international management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Case Studies in International Management (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Marc Oberhauser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Marc Oberhauser
5	Contents	The aim of this course is to analyze the internationalization strategies of firms. Based on case studies of firms from the Nürnberg Metropolitan Region, students evaluate different market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities.
6	Learning objectives and skills	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. They are able to apply different theoretical concepts in an international context. They critically discuss internationalization decisions of firms and are able to derive meaningful practical implications.
7	Prerequisites	Successful completion of the assessment phase English language proficiency (C1) Registration via StudOn
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Project/practical report
11	Grading procedure	Project/practical report (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Holtbrügge, D./Hausmann, H. (Hrsg.) (2017): The Internationalization of Firms: Case studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 2nd ed. Augsburg-München: Rainer Hampp Verlag.

1	Module name 87017	Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences	5 ECTS
2	Courses / lectures	Kurs: VHB-Kurs "Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences" (2 SWS) Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences" (0 SWS)	- -
3	Lecturers	Dr. Karen Döring Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	This course presents an overview of various data collection methods in the Social and Behavioral Sciences that are particularly relevant for Organizational Behavior, Consumer Behavior, and Experimental Economics, but also for the Health Sciences and Business Research. First, students learn some basics on reasons for collecting data, research designs (e.g., experiments, longitudinal studies), media (paper & pencil, reaction data, web etc.), targets (e.g., individuals, groups, organizations), and the quality of measures and data (e.g., objectivity, reliability, validity). The main part will be the presentation of data collection methods, for example observation of behavior, interviews, simulations, ratings and judgments, psychological tests (personality, competencies, intelligence, recall and recognition tests), physiological measures (e.g., skin conductance, magnetic resonance imaging), and non-reactive measures (e.g., analyzing tracking, website contents). The final part will cover basics on ethical and legal issues.
6	Learning objectives and skills	Students will gain an overview of methods as well as learn how to find and evaluate them. In addition, they will have some experiences with using them. One important aim is to prepare students for working on a thesis in which the collection and/or evaluation of primary data on individuals, groups, or organizations plays an important role.
7	Prerequisites	Recommended: Statistics
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar achievement Written examination with multiple choice
11	Grading procedure	Seminar achievement (50%) Written examination with multiple choice (50%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english

16	Bibliography	Hoyer, W.D., MacInnis, D.J. & Pieters, R. (2016). Consumer behavior. Cengage Learning. (Chapter: Developing information about consumer behavior.) Bryman, A. (2016). Social Research Methods. Oxford: University Press.
----	---------------------	---

1	Module name 87005	Electronic Human Resource Management (e-HRM)	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Electronic Human Resources Management (E-HRM) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sven Laumer Tina Wölfl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Contents	This course focuses on the use and development of digital technologies for the management of human resources in an organizational context. The lecture and the content provided will address theories, methods and digital technologies and provide students with the necessary knowledge for the identification ("discovery"), design ("development"), diffusion ("diffusion") and evaluation ("impact") of digital innovations in human resources management. This phase of knowledge transfer uses an e-learning module, which combines different media. In the context of the application of the knowledge transferred, students are instructed to lead discussions on exercises or case studies. For this purpose, problems from the practice of human resources work are described and students should discuss them with the theories and methods presented or develop suggestions for the use of digital technologies. In the context of knowledge implementation, students are accompanied by a case study analysis to apply the theories and methods. In the virtual design, the case study of the FAUBank will be used in the course for this purpose.
6	Learning objectives and skills	The general learning and qualification objective of the module is to enable students to gain knowledge about the use and development of digital technologies in human resources management, to explain the effects of digital technologies on human resources management (HRM) and to design digital innovations for HRM.
7	Prerequisites	English language proficiency (C1) (for the course completion in English) Registration via the vhb (www.vhb.org) is mandatory in order to take the course and to gain access to the StudOn course.
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Will be announced during the course

1	Module name 87012	European and International Law	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: VL European and International Law (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Klaus Meßerschmidt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Roland Ismer Dr. Klaus Meßerschmidt
5	Contents	• Basics of European and International Law: • EU Institutions • Concept of Internal Market • EU Fundamental Freedoms • EU Fundamental Rights • EU Competition Law • EU Secondary Legislation • General Concepts of Public The aim of the course is to provide business and economics students with the crucial knowledge and skills necessary to succeed in their respective fields, where the rules laid down by law are plenty and often inaccessible for laymen.
6	Learning objectives and skills	Students will gain a deep understanding of the laws and mechanisms governing the largest customs union in the world and of the laws governing international trade. Furthermore, they will be able to apply their knowledge of trade law to real world cases and problems.
7	Prerequisites	Excellent command of English (written and spoken)
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Nigel Foster, Concentrate Q&A EU Law, 3rd edn., Oxford: OUP, 2020; Matthew J. Homewood, Concentrate EU Law, 7th edn., Oxford: OUP, 2020; Peter van den Bossche, Denise Prévost, Essentials of WTO Law, 2nd edn., Cambridge: CUP, 2021.

1	Module name 87011	European Economic Integration	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: European Economic Integration (2 SWS) Übung: European Economic Integration (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Thiess Büttner Annalisa Tassi	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	Contents	• Stages of economic integration • Rules and European institutions • Governance and fiscal federalism • Challenges from economic integration
6	Learning objectives and skills	Participating students • use economic principles to analyze and assess the effects of different stages of economic integration on economic performance. • understand how effects of national economic policies change under conditions of economic integration. • learn about the potential benefits of economic policy cooperation in an integrated economy. • acquire knowledge of the assignment of responsibilities for economic and fiscal policies in Europe and of the European institutions. • obtain insights on current challenges and threats to economic integration in Europe.
7	Prerequisites	Basic knowledge of microeconomics.
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (90 Min.). The exam consists of multiple choice and open questions (Modulteilprüfungen).
11	Grading procedure	Written examination (100%) Written examination (thereof 33% multiple choice, 67% open questions)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Richard Baldwin & Charles Wyplosz: The Economics of European Integration 5th. ed. (McGraw-Hill, 2015) Mark Gilbert: European Integration: A concise history (Rowman & Littlefield, 2012)

1	Module name 85721	Global governance	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester. (Vorlesung mit Übung)	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christoph Moser
5	Contents	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.
6	Learning objectives and skills	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).
7	Prerequisites	• None (Sozök) • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS)
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 • For students starting to study as of the winter semester 2017/18: • module in core area socioeconomics with international specialization • Module is part of core courses in international business studies • (Module follows International politics 1) • Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies • Module in study area „Western Hemisphere“ • Module in study area “Wirtschaftspolitik” • Module in elective courses for Business Studies students • Module in elective courses for Kulturgeographie
10	Method of examination	Written examination (60 Min.)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	Module name 87006	Industry X.0 and Supply Chain Management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Industry X.0 and Supply Chain Management (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Christoph Küffner	

4	Module coordinator	
5	Contents	The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations. Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics sustainability and Industry 5.0 are covered. Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary. Agenda: ??Module 1: Theoretical foundations of operations, supply chain management, and digital transformation ??Module 2: From history to current trends and developments ??Module 3: Supply chain strategy and dynamics ??Module 4: Supply chain processes ??Module 5: Supply chain planning ??Module 6: Principles of Industry 4.0 ??Module 7: Technologies in operations and supply chain management ??Module 8: IT-Systems in supply chains ??Module 9: Sustainable Industry X.0 ??Module 10: Industry 5.0
6	Learning objectives and skills	Students understand current methods and concepts in operations and supply chain management. In addition to getting to know relevant aspects of decision making in supply chain management in the digital age, students should acquire the ability to apply their knowledge in business practice.
7	Prerequisites	English language proficiency (C1) Registration via vhb (www.vhb.org) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h

		Independent study: 149 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Will be announced during the course

1	Module name 87009	International Economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS) Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Paolo Bontempo Prof. Dr. Christian Merkl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	Contents	• Data and facts on international trade • Basic international trade theory and applications • Exchange rates and exchange rate regimes • International macroeconomic policies
6	Learning objectives and skills	Participating students • will obtain insights on world trade relationships and will be able to analyze the connection between business cycle policies, current account and exchange rates. • will obtain knowledge on driving sources and implications of international trade and will be able to analyze the effects of economic policy measures on exchange rates. will be able to interpret results and to visualize them, using economic models and graphical analysis.
7	Prerequisites	Recommended prerequisites: Macroeconomics Module compatibility: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english

16	Bibliography	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., International Economics, Theory and Policy, Eleventh Global Edition, 2017.
----	---------------------	---

1	Module name 87002	Introduction to Sustainability Management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management. The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions. Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands. Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation.
6	Learning objectives and skills	Students will acquire: • knowledge in sustainability management • an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability • discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions • practical insights for implementing sustainability in real-life applications • insights on potential challenges during the implementation of sustainability management
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 3;5;7
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202

10	Method of examination	Written examination Written examination (e-exam)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Provided via StudOn

1	Module name 87018	Professional Orientation	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	This course aims at guiding students career exploration and supporting their orientation in the labour market and their decision making for their first job. Moreover, students prepare for their transition to working life and the challenges that come with it. Completing this course will strengthen the basis of students life-long career self-management. The process and contents of professional orientation and career exploration are approached through a variety of different perspectives. A theory- and research-based lens is used for the interactive lecture sessions. Moreover, short practitioner presentations will provide insights into current career-related practices in organisations. Students are invited to bring their own perspective into discussions as well as important and influential opinions from their private or professional - social environment. Alongside the lecture, several teaching strategies are applied to support student engagement during the semester and competence transfer to practice. Students are encouraged to reflect about course contents through regular and guided self-reflection exercises. Students are introduced to typical career exploration and planning activities. To facilitate the transfer to practice, selected techniques and methods from Design Thinking and Life Design are adapted.
6	Learning objectives and skills	After this course, students - understand the key role of the first job and the challenges the transition into the world of work holds - understand the relevance of and navigate the process of career exploration and decision making activities - understand, analyse and evaluate the environment for their career goals; know about and are able to manage the expectations that exist towards them - if needed, know how to enlarge or narrow down their range of alternatives - know themselves better in terms of interests, values, goals regarding their professional future - critically reflect on their career plans and goals against relevant theories and current research - analyse and evaluate their level of skills, competencies and qualifications against the requirements for their envisioned career goals, particularly the first job - know strategies and methods to bridge talking and planning to acting and prototyping their ideas

		establishing a growth and learning-oriented mindset that reflects career development in loops
7	Prerequisites	Basic knowledge of Human Resources Management English language proficiency (B2)
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Presentation (25 Min.)
11	Grading procedure	Presentation (100%) Presentation (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	To be announced in class

1	Module name 87014	Social Policy in an Interdependent World	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Stylized facts about Social Issues and Social Policy; Efficiency and Social Justice from a National and an International Perspective; Comparative Social Policy: Welfare Systems and Policies in Selected Fields; Social Policy and International Flows: Migration, Trade, Capital Flows; Social Policy and European Integration
6	Learning objectives and skills	After successfully completing this course, the students are able to • describe and classify empirical and theoretical features of welfare systems in a country-specific and cross-country manner; • analyze socio-political data; • understand current debates, theories and concepts relevant to social policy in open economies; • apply economic theories and methods in researching specific policy areas such as poverty, migration, health, pensions, housing and family policy; • develop reasoned arguments, summarize relevant information and exercise critical judgement.
7	Prerequisites	Prior participation in Microeconomics and Introduction to Econometrics is recommended.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Barr, N. (2020). The Economics of the Welfare State. 6th edition. Oxford: Oxford University Press.

Elective modules

1	Module name 83405	Aktuelle Kommunikationswissenschaft I Advanced communication research I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	Contents	Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Forschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft. Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen: • Kommunikation & Technologie • Medienpsychologie • Medieninhaltsforschung • Medienrezeptionsforschung • Medienwirkungsforschung • Medienwandel & -innovationen • Medien, Kommunikation & (psychische) Gesundheit • Medien, Kommunikation & Arbeitswelt • Medien, Kommunikation & Umwelt/Klima • Politische Kommunikation • Unternehmenskommunikation/PR • Wissenschaftskommunikation
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds. • lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen. • setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander. • stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern. • Bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsstands. • erarbeiten und diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft. • entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld. • erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe.
7	Prerequisites	• Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung acht
8	Integration in curriculum	semester: 2

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Project/practical report
11	Grading procedure	Project/practical report (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	

1	Module name 83406	Aktuelle Kommunikationswissenschaft II Advanced communication research II	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	Contents	Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Forschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft. Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen: • Kommunikation & Technologie • Medienpsychologie • Medieninhaltsforschung • Medienrezeptionsforschung • Medienwirkungsforschung • Medienwandel & -innovationen • Medien, Kommunikation & (psychische) Gesundheit • Medien, Kommunikation & Arbeitswelt • Medien, Kommunikation & Umwelt/Klima • Politische Kommunikation • Unternehmenskommunikation/PR • Wissenschaftskommunikation
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds. • lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen. • setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander. • stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern. • bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsfelds. • erarbeiten & diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft. • entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld. • erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe.
7	Prerequisites	• Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung acht
8	Integration in curriculum	semester: 2

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Project/practical report
11	Grading procedure	Project/practical report (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	

1	Module name 86761	Fortgeschrittene empirische Methoden Advanced empirical methods	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Fortgeschrittene empirische Methoden (2 SWS) Tutorium: Fortgeschrittene Empirische Methoden (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS -
3	Lecturers	Sebastian Bähr	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	- Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren - Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten - Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp
6	Learning objectives and skills	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written assignment
11	Grading procedure	Presentation (0%) Written assignment (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 75 h Independent study: 75 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	Module name 85603	Analysis of macroeconomic and financial markets data	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (2 SWS) Übung: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Jonas Dovern Lena Müller	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.
6	Learning objectives and skills	Students are able to ... • visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns; • analyze time series using ADL, ARMA and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting); • practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software.
7	Prerequisites	Recommendation: Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics; Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Project/practical report Registration for the examination (project report) is only possible in the winter term! Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.
11	Grading procedure	Project/practical report (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english

16	Bibliography	Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason. Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons. Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning.
----	---------------------	--

1	Module name 86242	Applied economic policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Contents	The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	Learning objectives and skills	Participating students • deal with selected papers from the academic literature in economics • learn how to work with empirical data and statistical information • broaden their knowledge in formal methods in economics • learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results • develop the ability to derive policy implications from academic work • extend their ability to discuss and present academic contents
7	Prerequisites	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 Seminar paper (15 pages, written); Oral presentation; oral discussion of other participants' presentations
10	Method of examination	Seminar achievement Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations
11	Grading procedure	Seminar achievement (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Will be announced

1	Module name 83263	Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata Applied inequality research using Stata	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Analyse moderner Gesellschaften / Angewandte Ungleichforschung in Stata (3 SWS) <i>Es besteht Anwesenheitspflicht.</i>	2,5 ECTS
3	Lecturers	Juliane Kühn	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. • analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. • Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren • trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.
7	Prerequisites	Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung Empirische Methoden und Statistik sowie eines der Module International vergleichender Sozialstruktur oder Economy, organization and social inequality vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written Written Presentation
11	Grading procedure	Written (75%) Written (0%) Presentation (25%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale Ungleichheit Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell &

	P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).
--	--

	Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2.
--	---

1	Module name 86780	Grundzüge der Umweltökonomik Basics of environmental economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Georg Binder	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Georg Binder
5	Contents	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik. Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert. Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen. Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden. Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. • entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. • lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.
7	Prerequisites	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	Module name 87735	Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich Business and society in France	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	apl.Prof.Dr. Günther Ammon	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Contents	Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs: • Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen • Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels • Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation and written assignment
11	Grading procedure	Presentation and written assignment (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben.

1	Module name 83041	Controlling of business development Business development controlling	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	Contents	- Controlling, Unternehmensführung und Volatilität - Wertorientiertes Controlling - Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien - Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien - Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung - Verrechnungspreise - Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling - Controlling von E-Businesses - Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an.
7	Prerequisites	Empfehlung: - Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350) - Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6 - Nicht-konsequente Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	- Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015. - Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013.

1	Module name 82387	Business Plan Seminar Business plan seminar	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Im Rahmen des Businessplanseminars werden Verbesserungsideen für das Geschäftsmodell von realen Praxispartnern gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen, schriftlichen Businessplan selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, empirische Erhebungen und/oder vom Praxispartner. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit fehlenden oder uneinheitlichen Informationen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation trägt darüber hinaus dazu bei, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 6
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment Presentation
11	Grading procedure	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup. - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler • Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler

1	Module name 87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance (2 SWS) Mandatory attendance required!	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Contents	After an introduction to strategic objectives (growth, profitability, safety), management decision variables as well as risk- and value-oriented key performance indicators of an insurance company, students are asked to make own strategic and operative decisions as team members of a management board that is managing a fictitious non-life insurer in a risk- and value-oriented way (computer-based business simulation). Special focus is laid on the product mix, marketing, asset management as well as risk management decisions in a challenging macroeconomic environment. Students get to know management instruments from a board perspective and gain central insights into the operating mode and business divisions of an insurance company.	
6	Learning objectives and skills	The students • are able to apply theoretical knowledge on insurance and risk management as well as to calculate and to interpret financial risk- and value-oriented key figures; • report about and critically evaluate their decisions made on the management board during the business simulation; • develop their skills in collaborations within teams; • develop their skills in dealing with complex entrepreneurial decisions.	
7	Prerequisites	None. Registration via StudOn (dates are published on the webpage of the Chair - limited number of participants, first hour equal chance ("StudOn-Happy-Hour"), afterwards first come-first served). Important note: Students can choose either this module "Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance" or the German module "Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen". It is not possible in any constellation to complete both the German module and the English module.	
8	Integration in curriculum	semester: 4;3;5	
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202	
10	Method of examination	Portfolio Seminar paper: about 15 pages, including protocol (about 1 page) for assignment, in groups and Presentation (15-25 min.) including presentation paper: about 15 pages and protocol (about 1 page), in groups.	

		This is a uniform examination in which the individual partial examinations are inseparably linked. In order to pass the module, all partial examinations must be passed in the same semester according to § 19 para. 1 sentence 4 MPOWIWI (as amended). Due to the inseparable relation of the partial examinations to each other, a repetition of only one of the failed partial performances is not possible, in deviation from § 25 para. 1 sentence 2 MPOWIWI. The failure of one of the partial examination requires the repetition of the entire module.
11	Grading procedure	Portfolio (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	To be communicated during the seminar.

1	Module name 85614	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module! Es besteht Anwesenheitspflicht!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Contents	Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld.	
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren; • berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch; • entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams; • entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen.	
7	Prerequisites	Keine. Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren). Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen“ oder das englischsprachige Modul „Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren.	
8	Integration in curriculum	semester: 4;3;5	

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Portfolio Seminararbeit (seminar paper): ca. 15 Seiten, inklusive Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit und Präsentation/Präsentationspapier (presentation/presentation paper): ca. 15-25 Min., inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.
11	Grading procedure	Portfolio (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 82388	Case studies in sustainability management and social innovation	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term. This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges. Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.
6	Learning objectives and skills	At the end of the seminar students can • identify basic and advanced sustainability issues and their causes; • analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues; • appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges; • conduct basic research; • build a convincing argument.
7	Prerequisites	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement
8	Integration in curriculum	semester: 4;6
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment Presentation
11	Grading procedure	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Module name 86781	Klima- und Ressourcenökonomik Climate and resource economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	Contents	Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen. Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren. • verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen. • verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen. • Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben. • erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.).
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h

		Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

1	Module name 83131	Unternehmensbesteuerung Company taxation	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	• Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften • Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften • Gewerbesteuer • Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen.
7	Prerequisites	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020

1	Module name 85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen Competence seminar on climate change: Acquiring theoretical foundations and competencies on sustainability challenges	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Anette Regelous	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näherbringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln. Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden können • umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen • Kreativitätsmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen • Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 4;3;5;6;7
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation
11	Grading procedure	Presentation (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 21 h Independent study: 129 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt.

1	Module name 82410	Wettbewerbstheorie und -politik Competition theory and policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Contents	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	Learning objectives and skills	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden • lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. • erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. • wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. • werden im analytischen Denken geschult.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer • Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer • Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press |
|--|---|

Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen:

- Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl.
- Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl.

1	Module name 84381	Konzepte und Methoden der Personalführung Concepts and Methods of Leadership in Organizations	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind: • Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen • Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden • Führungsinstrumente • Führungskonflikte
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich Personalführung anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit.
7	Prerequisites	keine
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written assignment
11	Grading procedure	Presentation (30%) Written assignment (70%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.

1	Module name 83911	Corporate finance	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS) Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Contents	• Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen • Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers und Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. • können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. • ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. • können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.
7	Prerequisites	Empfohlen: "Data Science: Datenauswertung", "Data Science: Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Berk, DeMarzo: Corporate Finance. Bodie, Kane, Markus: Investments Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	Module name 86973	Current issues in sustainability management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Innovation für Nachhaltigkeit bei Uvex – ein gemeinsames Projektseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Julia Gebert Katrin Schwarzfischer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	The seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. In close cooperation with our company partner Uvex, current challenges for sustainability within the company are identified and proposed solutions are developed. The first sessions serve to give an interactive introduction to the topic of sustainability and to harmonize the different levels of knowledge of students from different disciplines. Students will learn different concepts and tools of sustainability management. Thus, the seminar aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across corporate functions to address sustainability issues. After a theoretical introduction, students will get familiar with the current sustainability issues at Uvex across the Triple Bottom Line dimensions. These projects focus on topics such as circular economy, sustainability communication or blockchain. The second part of the seminar aims at putting the theoretical knowledge into practice. To do so, students will work in project teams to find a practical solution to the sustainability issue identified at Uvex in cooperative coordination with the supervisors of the seminar. A mid-term presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.
6	Learning objectives and skills	At the end of the seminar, students are able to • identify practical sustainability issues and assess their management relevance; • analyze and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues; • apply their qualitative research and project management competence; • reflect and self-confidently implement sustainability management methods; • apply and reflect soft skills of structured teamwork and professional presentations
7	Prerequisites	• Previously taken courses on sustainability management are a benefit • Interest in practice-oriented sustainability management; • Motivation to work in a highly independent team
8	Integration in curriculum	semester: 3

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral
11	Grading procedure	Written or oral (100%)
12	Module frequency	Unregelmäßig
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	

1	Module name 87037	Data science for technology and innovation management with R	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Peter Bican
5	Contents	Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events. R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity. In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets.
6	Learning objectives and skills	The students (develop a fundamental understanding of data science (learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources (grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data (apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management.
7	Prerequisites	Interest in data science, technology, and innovation management. Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361); Further experience in R is not required The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies. Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process.
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202

10	Method of examination	Written assignment Presentation
11	Grading procedure	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	Module frequency	nicht in diesem Semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media.

1	Module name 82173	Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Data Science: Machine Learning & Data Driven Business (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	Contents	Die Veranstaltung ist unterteilt in eine Vorlesung und eine Übung. Die Vorlesung behandelt den Einsatz von Data Science und Machine Learning als Basis für datengetriebene Anwendungen. Für viele Unternehmen sind Daten (und damit verbundene Anwendungen) zu einem tragfähigen Geschäftsmodell geworden. Die Vorlesung • behandelt Rahmenbedingungen von Data Science und klassifiziert datengetriebene Geschäftsmodelle, • sensibilisiert für Grundsätze der Verarbeitung von sensiblen und personenbezogenen Daten, • vermittelt klassische und agile Methoden des Projektmanagements zur Durchführung von datengetriebenen Projekten, • veranschaulicht die wichtigsten Formen des maschinellen Lernens und zeigt mögliche Einsatzgebiete in Unternehmen. Die Übung vermittelt den praktischen Einsatz von Software zur Generierung und Kommunikation von Erkenntnissen aus tabellarischen Daten. Die Übung • behandelt die Visualisierung von Daten mit Tableau, • zeigt die Generierung von Prognosen mit Rapidminer, • umfasst das wissenschaftliche Schreiben mit Mendeley.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • verstehen den Zusammenhang zwischen der Entstehung von Daten, der Verarbeitung von Daten zu Anwendungen und der Entstehung datengetriebener Geschäftsmodelle, • kennen die Rahmenbedingungen von datengetriebenen Anwendungen und pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen und personenbezogenen Daten, • können Formen des maschinellen Lernens voneinander abgrenzen und mit Bezug zu einem Problem auswählen, • haben sich mit der computergestützten Analyse von Daten und dem Schreiben von wissenschaftlichen Texten befasst.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written
11	Grading procedure	Written examination (50%) Written (50%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/ .

1	Module name 86551	Development economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Contents	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.
6	Learning objectives and skills	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis
7	Prerequisites	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Presentation (50%) Written examination (50%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	Module name 82394	Digital technologies and society	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier
5	Contents	In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to today's social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.
6	Learning objectives and skills	Students will be enabled to • overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies • describe the scientific state of knowledge on these debates • practice discursive, reflective, and evaluative competencies • learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales • understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories • practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies • understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations
7	Prerequisites	Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies. Students are recommended, but not required, to first visit the lecture Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to Communication Science, in German). Registration takes place via StudOn.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202

10	Method of examination	Written examination
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman & Littlefield. Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell. Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer. Yates, S., & Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press.

1	Module name 82397	E-Business und E-Commerce E-Business and E-Commerce	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	Contents	Die Digitalisierung nimmt einen immer größeren Teil der Geschäftswelt ein. Die elektronische Unterstützung, Abwicklung und Aufrechterhaltung von Geschäftsprozessen wird als E-Business bezeichnet. Einen Teilbereich dessen macht der elektronische Austausch von Gütern und Dienstleistungen, der sog. E-Commerce, aus. Die Veranstaltung beleuchtet die Konzepte E-Business und E-Commerce tiefergehend entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei werden zunächst Entwicklungen betrachtet, die die Verbreitung von E-Business und E-Commerce ermöglicht haben. Darüber hinaus werden Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle herausgearbeitet und analogen Ansätzen gegenübergestellt. Des Weiteren erfolgt eine kritische Einordnung der sich daraus ergebenden Chancen und Risiken. Die verschiedenen Aspekte werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden sind in der Lage, ... • die Konzepte E-Business und E-Commerce voneinander abzugrenzen • zentrale zugrundeliegende betriebswirtschaftliche Konzepte, Technologien und Standards zu nennen und zu erklären • Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle zu erklären • Beispiele für digitale Geschäftsmodelle und die IT-Unterstützung entlang der Wertschöpfungskette zu identifizieren und kritisch zu beurteilen • Chancen und Herausforderungen bei der Entwicklung und Einführung von E-Business-Anwendungen zu benennen und bei der Analyse von Praxisbeispielen zu bewerten • Das Wechselspiel zwischen BWL und Informations- und Kommunikationstechnologien anhand konkreter Beispiele zu erklären • In Gruppenarbeit unterschiedliche Aspekte des E-Business und E-Commerce anhand konkreter Fallstudien herauszuarbeiten, zu präsentieren und im Plenum zu diskutieren
7	Prerequisites	keine
8	Integration in curriculum	semester: 2;4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation (20 minutes) Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Presentation (30%)

		Written examination (70%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kurspaket mit Lehrmaterial und Literatur

1	Module name 86522	Bildungsökonomik Economics of education	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Oberfichtner
5	Contents	• Humankapitaltheorie und Signalling • Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (frühkindliche Bildung, Schulwesen, Hochschule) • Duales Ausbildungssystem • Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen • sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller und betrieblicher Ebene aufzuzeigen • vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien • können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben
7	Prerequisites	Kenntnisse der Mikroökonomik und Ökonometrie, insbesondere linearer Regressionen
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien

1	Module name 86590	Grundlagen der Personalökonomik Economics of personnel	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS) Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Julia Schmidtke Prof. Dr. Gesine Stephan	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	Contents	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation. Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, • übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, • können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, • interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	Module name 82091	Wirtschaft und Staat Economy and government	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS) Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Maximilian Pöhnlein Prof. Dr. Thiess Büttner	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft. Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen. Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“

8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

1	Module name 86721	Economy, organization and social inequality	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit • erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. • analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. • trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. • erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	Module name 87033	Elective Seminar in International Economic Studies	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	Contents	Selected topics in international economics and other fields of the study program
6	Learning objectives and skills	Participating students • study academic literature in a selected area of the study program and learn how to work with this literature • learn how to identify relevant contributions • learn how to delineate conclusions from the academic literature in terms of policy implications and recommendations • learn how to structure and write an academic thesis in economics • expand their skillset in terms of presentation techniques and participation in academic discussion
7	Prerequisites	Microeconomics, Macroeconomics, Statistics, Introduction to Econometrics
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral
11	Grading procedure	Written or oral (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Will be provided together with the seminar topic announcement.

1	Module name 87650	Empirical finance	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R
6	Learning objectives and skills	Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research
7	Prerequisites	Basic knowledge in statistics and econometrics Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary)
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press. Christoffersen, P. F. (2012). Elements of Financial Risk Management. Academic Press. Tsay, R. S. (2010). Analysis of Financial Time Series. Wiley Series in Probability and Statistics. Additional references will be provided in class.

1	Module name 83282	Empirische Methoden und Statistik Empirical methods and statistics I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	V: Aufbauend auf der Einführung in die empirische Sozialforschung wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, - sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden. - die Anwendung von Stata zu beherrschen.
7	Prerequisites	Empirische Sozialforschung II
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	Module name 85786	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit VL (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Contents	In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutiert und auch quantitativ analysiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel • lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen • können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemärkte nennen und erläutern. • erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Klausur (100%). Die Studierenden können ihre Note durch eine schriftliche Fallstudie verbessern, die dann 20% der Note ausmacht.
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg

		CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer
--	--	---

		Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley
--	--	---

		Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin
--	--	--

1	Module name 82011	Unternehmer und Unternehmen Entrepreneurs and businesses	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) Übung: Unternehmer und Unternehmen - Übung (2 SWS)	3,5 ECTS 1,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen. Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen. Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.
7	Prerequisites	Keine. Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (60 minutes) Presentation

11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden)

1	Module name 85761	FAU-MUN	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei: • Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters • Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen • Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg • Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) • Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) Weitere Infos unter www.faumun.fau.de
6	Learning objectives and skills	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	Prerequisites	Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement. Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig. Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch). Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/.
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Project/practical report
11	Grading procedure	Project/practical report (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 90 h Independent study: 60 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Module name 83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse Financial reporting and analysis	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Bachelor / Vorlesung) (2 SWS) Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Bachelor / Übung) (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Henselmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Henselmann
5	Contents	Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale licence to operate nicht zu verlieren? Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik. Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den Wettbewerbsbedingungen – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen Spielregeln koordinieren die Spielzüge gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-Spiels und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der Sozialen Marktwirtschaft gelegt. In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können. Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden:

		• erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen • erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten • kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren • verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft • erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz • kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 4;2;6
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Electronic examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Electronic examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb. Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011): Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S. 15-38. Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr Siebeck.

1	Module name 83012	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik Foundations of economic and business education	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Contents	• Profi für berufliche Bildung werden • Forschen in der beruflichen Bildung • Berufliche Bildung in Schulen • Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. • leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Prerequisites	• .-
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german english
16	Bibliography	

1	Module name 86390	Sozialpolitische Grundlagen Foundations of social policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (1 SWS) Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Elisa Poletto Prof. Dr. Matthias Wrede	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anzeizeffekten
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar, • diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch, • wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen, • beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele, • wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an, • gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt, • werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021 Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020

1	Module name 83121	Grundlagen des Steuerrechts Foundations of tax law	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Quirin Jackl Elena Fuchs Prof. Dr. Roland Ismer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Roland Ismer
5	Contents	• Allgemeines Steuerrecht • Einkommensteuer • Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer) • Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer) • Grundzüge Internationales Steuerrecht
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems. • können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden. • verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. • können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern Birk, D., Steuerrecht Jeweils aktuelle Auflage

1	Module name 83970	Spieltheorie Game theory	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS)	-
3	Lecturers	Dr. Jonas Egerer Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Module coordinator	Dr. Jonas Egerer Prof. Dr. Veronika Grimm
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • analysieren Situationen strategischer Interaktion, • erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, • können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, • werden im analytischen Denken geschult.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	Module name 84120	Gender und Arbeitsmarkt Gender and the labour market	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Ann-Christin Bächmann Dr. Corinna Frodermann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Prerequisites	Empfohlen: Skript Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Discussion contribution Seminar paper
11	Grading procedure	Presentation (20%) Discussion contribution (20%) Seminar paper (60%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name 86731	Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS) Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden • verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen • können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%) Klausur mit Single-Choice (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler. • Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. • Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health

1	Module name 86111	Gesundheitsmanagement A Health management A	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS) Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden. Weiterhin werden die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen • verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen • lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. • erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. • können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. • können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. • lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. • setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. • können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. • können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. • verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.

7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u.a., 2007, 2008 oder 2012. • Lampert, H. / Althammer, J. / Sommer, M.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Aufl., Heidelberg, 2021. • Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. • Sozialgesetzbuch V

1	Module name 86122	Gesundheitsmanagement B Health management B	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich. Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. • lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. • können deren Finanzflüsse erklären. • können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. • lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. • differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. • wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. • können mit der medizinischen Terminologie umgehen. • können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. • erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. • können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 86581	Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen Health management C	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen aus dem Bereich des Gesundheitswesens genauer betrachtet, wobei der Schwerpunkt auf den Problemfeldern bzw. daraus resultierenden Versorgungsherausforderungen liegt. Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, die Studierenden erarbeiten selbstständig an dem jeweils ausgeschriebenen Thema dessen Bedeutung für das Gesundheitswesen und präsentieren im Anschluss die erzielten Ergebnisse.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte • können sich eigenständig anhand Fachliteratur in ein Thema einarbeiten • lernen die Themenstellung aufzubereiten, zu interpretieren und in das Gesundheitssystem einzuordnen • hinterfragen kritisch die erzielten Ergebnisse und können diese angemessen präsentieren • können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten, diskutieren und Feedback formulieren
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase. Die Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl)
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar paper Presentation
11	Grading procedure	Seminar paper (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird nach der Anmeldung bereitgestellt

1	Module name 86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte Health related behavior and healthcare markets	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	Learning objectives and skills	Die Studierende • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben. • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. • Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, |
|--|--|

1	Module name 86941	Impact Entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "Live Case Study" Impact entrepreneurship in theory and practice – in cooperation with a partner organization	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester. (Anwesenheitspflicht in Auftaktveranstaltung und Abschlusspräsentation)	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Impact Entrepreneurship, also dem unternehmerischen Handeln mit Fokus auf ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit. Hierzu gehört die Vermittlung von Inhalten zu Impact Entrepreneurship, sowie die enge Zusammenarbeit mit Impact Start-Ups, sowie öffentlichen und privaten Gründungsförderungen aus der Region, um Anhand konkreter Aufgabenstellungen in Gruppenarbeit ein anwendbares Lösungskonzept zu erarbeiten. In der zweitägigen Auftaktveranstaltung (präsenz, Anwesenheitspflicht) wird die relevante Theorie vermittelt (u. A. Verständnis für gesellschaftliche Wirkung/Impact von Unternehmen und nachhaltige Geschäftsmodelle, sowie Fallbeispiele zur Erläuterung). Außerdem wird am zweiten Tag in lockerem Rahmen der Erstkontakt mit den Praxispartnern und deren Challenges hergestellt. Über den Seminarzeitraum werden die Teams im Rahmen bedarfsorientierter digitaler Arbeitseinheiten bei der Bearbeitung ihrer Fragestellung durch Praxispartner und den Lehrstuhl unterstützt. In einer Zwischenpräsentation (präsenz) haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihren Fortschritt vorzustellen und Feedback zu Theorieanwendung und Praxisrelevanz zu geben und zu erhalten. Die Veranstaltung endet mit einer Abschlusspräsentation (präsenz, Anwesenheitspflicht), in der die Lösungskonzepte zu den Fragestellungen vorgestellt werden. Die benotete Seminarleistung beinhaltet die Abschlusspräsentation (70% der Note) sowie eine Dokumentation der Erarbeitung der Lösungsskizze (30% der Note).
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben Kenntnisse im Themenfeld Impact Entrepreneurship insb. Business Model (For-Profit vs. Non-Profit-Ausrichtung, Rechtsformgestaltung) • erwerben vertieftes Expertenwissen im Themenfeld Impact Entrepreneurship durch Praxispartner aus der Region • setzen sich mit Fragestellungen hinsichtlich der Definition und Messung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Wirkung auseinander und wie diese in die Unternehmensmission integriert werden können

		• können selbstständig ein Praxiskonzept für ein Impact Unternehmen erstellen • können Impact Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz für gesellschaftliche Herausforderungen verstehen, beschreiben und vergleichen • können durch den zweiseitigen Wissenstransfer theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxisherausforderungen anwenden und somit selbst Impact generieren • erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen • entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion • erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten • können praxisrelevante Präsentationen halten • können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 4;2;6
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Project/practical report
11	Grading procedure	Presentation (70%) Project/practical report (30%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Weiterführende Materialien werden via StudOn und in der Veranstaltung bereitgestellt

1	Module name 83455	Implementing innovation	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kathrin Möslin
5	Contents	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. • kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. • erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. • eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, • erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written assignment
11	Grading procedure	Presentation (50%) Written assignment (50%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Module name 83671	Innovation and Entrepreneurship I Innovation and entrepreneurship I	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008 Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007

1	Module name 87657	Innovation technology	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS, SoSe 2024) Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kathrin Möslein Julius Kirschbaum Julian Kurtz Spyridon Koustas Timon Sengewald	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kathrin Möslein
5	Contents	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. • evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. • entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. • analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. • eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written assignment
11	Grading procedure	Presentation (50%) Written assignment (50%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h

		Independent study: 90 h
14	Module duration	2 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Module name 86060	Versicherungs- und Risikomanagement Insurance and risk management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) Übung: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	• Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor • Grundlagen des Versicherungsmanagements • Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung • Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements • Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer) • Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts; • erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement; • erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers; • erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken; • beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen; • wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an; • setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um; • können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)

11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

1	Module name 82370	Internationale Unternehmensführung International business management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Internationale Unternehmensführung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.
6	Learning objectives and skills	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Bitte beachten Sie unbedingt: Dieses Modul ist deckungsgleich mit dem Modul Strategie, Organisation und Führung. Eine Doppelbelegung dieser beiden Module ist also NICHT möglich. Bitte prüfen Sie genau, welches der beiden Fächer für Ihren Studiengang und Ihre Prüfungsordnung relevant ist.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Electronic examination with multiple choice (60 minutes)
11	Grading procedure	Electronic examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 15 h Independent study: 135 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.

1	Module name 85731	International business relations	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester. Blockseminar, Anwesenheitspflicht besteht	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Contents	The seminar will examine bilateral and multilateral economic relations and how they affect regional alliances, globalisation and the social and economic well-being of nations. We will take a closer look at political, institutional and societal processes that are characterizing developing and emerging countries. The seminar encompasses (macro-) economic considerations as well as the role of politics, history, cultural/gender norms and the state.
6	Learning objectives and skills	- The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies. - The students acquire skills to analyse and assess global economic and societal dynamics. - The students will train competences in debating presenting and in developing an own research question.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation/written assignment - Written Assignment - Presentation Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiSo in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.
11	Grading procedure	Presentation/written assignment (100%) - Written Assignment (70%) - Presentation (30%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h

		Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	To be announced.

1	Module name 83691	Internationale Studien I International studies I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module! V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Contents	• Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien • (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: • Entwicklung und Struktur des internationalen Systems • Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration • Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen • Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven • Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur • anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden • vergleichende Fragestellungen	
6	Learning objectives and skills	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. • Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, • sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, • erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, • trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.	
7	Prerequisites	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in	
8	Integration in curriculum	semester: 4	
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202	
10	Method of examination	Variable	
11	Grading procedure	Variable (100%)	
12	Module frequency	every semester	
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h	
14	Module duration	1-2 semester	

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität

1	Module name 83692	Internationale Studien II International studies II	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module! V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christoph Moser
5	Contents	• Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien • (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: • Entwicklung und Struktur des internationalen Systems • Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration
6	Learning objectives and skills	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die • Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, • sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, • erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, • trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable
11	Grading procedure	Variable (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1-2 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität

--	--	--	--

1	Module name 86860	FACT Auslandsmodul International studies in finance, auditing, controlling, taxation	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden). Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen: • Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, • Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, • Controlling, Corporate Governance, oder • Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichs koordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit Prof. Dr. Nadine Gatzert
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable
11	Grading procedure	Variable (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	Module name 84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung Introduction to corporate foresight	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Christopher Münch	

4	Module coordinator	
5	Contents	Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert: • Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick • Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess • Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik • Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing & Storytelling, Marketing & Kommunikation • Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards • Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien • Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co. • Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation • Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten • Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage: • Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten • Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren • Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten • Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren • Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln • Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen • Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement.

		Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. ????
7	Prerequisites	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 86750	Einführung in die industriellen Beziehungen Introduction to industrial relations	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen. Inhaltliche Gliederung: 1. Grundstruktur 2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat 3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment Presentation
11	Grading procedure	Written assignment (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	S. StudOn

1	Module name 83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft Introduction to mass communication research	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Reimar Zeh	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier Prof. Dr. Reimar Zeh
5	Contents	Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. • können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. • können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. • können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern. • können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen.
7	Prerequisites	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	- Beck, K. (2020). Kommunikationswissenschaft (6.Aufl.). UVK. - Jäckel, M. (2011). Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung (5. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften. - Pürer, H., Springer, N., & Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. UVK. - Beck, K. (2020). Kommunikationswissenschaft (6.Aufl.). UVK. - Jäckel, M. (2011). Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung (5. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

	- Pürer, H., Springer, N., & Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. UVK.
--	--

1	Module name 85750	Einführung in das Online-Marketing Introduction to online marketing	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Contents	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	Learning objectives and skills	Am Ende des Moduls kennen die Studierenden: • Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing • Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren • Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen • Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing • Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen • Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing • Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung
7	Prerequisites	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden. Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Module name 82360	Investition und Finanzierung Investment theory and funding	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Contents	• Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven • Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz • Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) • Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen • Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen; • können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen; • lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen; • bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.
7	Prerequisites	Empfohlen: "Data Science: Datenauswertung" und "Data Science: Statistik"
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Berk, DeMarzo: Corporate Finance

1	Module name 87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung IT-enabled process automation	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Contents	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung • kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung • sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation/written assignment
11	Grading procedure	Presentation/written assignment (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 82451	IT-Management IT management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: IT-Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Amberg Tuba Karatas Doris Zinkl
5	Contents	Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren. In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, • sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, • sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, • erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Case study Presentation
11	Grading procedure	Case study (50%) Presentation (50%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h

		Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 87021	Labor Economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Labor Economics (IES) (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Nagler	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Nagler
5	Contents	• Labor Supply • Human Capital • Labor Demand • Wages and Equilibrium • Migration • Discrimination
6	Learning objectives and skills	Students • Recognize the major determinants of labor supply and demand. • Understand the most relevant theories of the wage formation process and their consequences. • Are capable of identifying the main reasons and consequences of immigration for economic reasons • Are able to critically reflect on theoretical and empirical arguments on the origins and consequences of discrimination in the labor market • Are able to demonstrate the most important relationships in labor economics, the effects of the local economic environment and the impact of public actions with the help of simple models. • Are capable of critically reflecting the introduced theories and applying their knowledge to issues in labor markets around the world. • Are able to critically question empirical studies on topics in labor economics
7	Prerequisites	Recommended prior courses: Introductory course in microeconomics Introductory course in mathematics Introduction to Econometrics
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Borjas, G.: Labor Economics, 8th ed. 2019

1	Module name 83651	Arbeitsrecht I Labour law I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Arbeitsrecht I (2 SWS)	-
3	Lecturers	Prof.Dr.Dr. Alfred Holzer-Thieser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Contents	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	Module name 83652	Arbeitsrecht II Labour law II	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Contents	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	Module name 82420	Arbeitsmarktpolitik Labour market policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Übung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Claus Schnabel Benedikt Schröpf	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Contents	• Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik • Arbeitsmarktordnungspolitik • Lohn- und Tarifpolitik • Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik • Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. • verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. • sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. • können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. • sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	Module name 86510	Arbeitsmarktseminar Labour market seminar	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Contents	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Prerequisites	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written assignment
11	Grading procedure	Presentation (20%) Written assignment (80%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name 85767	Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann Dr. Francisco Layrisse Villamizar
5	Contents	The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and contexts. The course is divided into three general blocks. The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management. The second block of sessions will concentrate on understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity. The third block of sessions will focus on analyzing regeneration/ circularity in practice by looking at: 1) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity 2) Transitions towards regeneration in agro-food systems. 3) Industrial ecology and circular practices 4) Risk management practices for climate change Students will have a mid-term presentation and final presentation where they will have identified an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.
6	Learning objectives and skills	At the end of the seminar, students will be able to: • Criticize and frame the limits of our current system • Articulate the root causes of today's wicked problems • Describe the underlying principles of regeneration and circularity • Define characteristics of regenerative and circular enterprises • Contrast traditional enterprises with innovative business/ practices models based on regeneration and/circularity
7	Prerequisites	It is preferable if students have taken "Introduction to Sustainability Management."
8	Integration in curriculum	semester: 5;3;7
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral Presentation
11	Grading procedure	Written or oral (30%) Presentation (70%)

12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Material will be provided in class

1	Module name 82350	Kostenrechnung und Controlling Managerial accounting and controlling	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: VLKRC (2 SWS) Übung: UEKRC (2 SWS) Tutorium: Tutorium Kostenrechnung und Controlling (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Thomas Fischer Lena Pager Nils Kneußel Dominik Zink Christof Neunsinger Sebastian Gaschler Jonas Albers	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thomas Fischer
5	Contents	• Steuerungsgrößen des Controlling • Kosten erfassen • Kosten verteilen • Kosten verrechnen • Kosten entscheidungsorientiert bewerten • Kosten planen und kontrollieren • Kosten beeinflussen
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen, • beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und • wenden Instrumente des Kostenmanagements an.
7	Prerequisites	• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Nicht-konsequente Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h Independent study: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016

1	Module name 83087	Marketing Analytics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Marketing Analytics (Übung) (1 SWS) Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen: • wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)? • mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode? • wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden: • erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics • lernen, zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden • lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen • erlernen, eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben • erlernen, die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten • arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen • reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen, Grundlegende Statistikenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Marketing (ehem. Absatz) Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Case study Short test Multiple choice

		research partici- pation
11	Grading procedure	Case study (50%) Short test (25%) Multiple choice (25%) research partici- pation (0%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden. Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2023), Multivariate Analysemethoden, 17. Auflage, Wiesbaden.

1	Module name 83091	Marketing Management Marketing management	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: • Dienstleistungsmarketing • Handelsmarketing • Business-to-Business-Marketing • Internationales Marketing
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte). • können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten. • entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.
7	Prerequisites	• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen • Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Module name 82162	Mathematik Mathematics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Maths Tutorial (0 SWS) Vorlesung: Auftaktveranstaltung zur Mathematik (0 SWS) Vorlesung: Mathematik (Flipped Classroom) (4 SWS) Vorlesung: Brückenkurs zur Mathematik (Flipped Classroom) (4 SWS) Tutorium: Brückenkurstutorium zur Mathematik (SWS)	- - 5 ECTS 0 ECTS -
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Dr. Norman Fickel
5	Contents	• Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration • Lineare Algebra: Vektor-, Matrizen- und Determinantenrechnung • Finanzmathematik: äquivalente Werte und Investitionsrechnung • Optional wird als Übung (2 SWS) ein Brückenkurs (Differenzialkalkül, Gaußverfahren und Zinsrechnung) angeboten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden und wenden sie an.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler; Sydsaeter, Hammond, Strom; 2023

1	Module name 87655	Monetary Policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christian Merkl
5	Contents	Monetary policy Central bank behavior Interaction between central banks and commercial banks
6	Learning objectives and skills	Students • learn the basic functioning of financial intermediation • study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks • learn the basics of New Keynesian Models • analyze transmission of monetary policy to the economy
7	Prerequisites	Makroökonomie
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%) The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term.
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	

1	Module name 86660	Beruf, Arbeit, Personal Occupations, labor, human resources	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Contents	Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen
6	Learning objectives and skills	Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of Economic Sociology. Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	Module name 83100	Operations and Logistics I Operations and logistics I	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (60 minutes) Presentation
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (50%) Presentation (50%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kursspezifische Literatur

1	Module name 83111	Operations and logistics II	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	
5	Contents	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	Prerequisites	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 83361	Personal und Organisation I Personnel and organization I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written
11	Grading procedure	Written examination (60%) Written (40%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	2 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Module name 83370	Personal und Organisation II Personnel and organization II	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II: Stress am Arbeitsplatz (2 SWS)	-
3	Lecturers	Dr. Karen Döring Dr. Martina Spichal-Mößner Anna Pretscher	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Prerequisites	Empfohlen: Skript Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken, Modul Personal und Organisation I
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation and oral examination Written assignment
11	Grading procedure	Presentation and oral examination (0%) Written assignment (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Module name 87710	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika Politics, economy and society in Latin America	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert: Block I: Geschichte, Geographie und Raum Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen. Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich. El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos: Bloque I: Historia, geografía y ámbito Bloque II: Política y economía en Latinoamérica Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido. Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.

		entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Electronic examination
11	Grading procedure	Electronic examination (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german german or spanish
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben

1	Module name 86610	Praxisseminar Practical seminar	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Heinrich Pierer Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Michael Mertel	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment Presentation
11	Grading procedure	Written assignment (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kursspezifische Literatur

1	Module name 87715	Presente y futuro de Iberoamérica Present and future of Ibero-America	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gian Luca Gardini
5	Contents	Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar paper and presentation
11	Grading procedure	Seminar paper and presentation (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german spanish
16	Bibliography	Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben

1	Module name 82025	Marketing Principles of Marketing	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	Contents	• Einführung und allgemeine Grundlagen • Konsumentenverhalten • Grundlagen des strategischen Marketings • Digital Marketing • Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik • Marktforschung
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings. • entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme. • lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 2;4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Klausur+MultipleChoice
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	<u>Basisliteratur:</u> Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg. Homburg, C. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.

Ergänzende Literatur:

Bruhn, M. (2022): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 15. überarbeitete Auflage, Wiesbaden.

Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.

1	Module name 87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter Problem solving and communication in the digital age	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie in Kooperation mit einem Praxispartner ein.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde.
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation
11	Grading procedure	Presentation (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010. Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021. Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009 Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.

1	Module name 84270	Beschaffungsmanagement Procurement management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Viktoria Horn	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll. Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Presentation
11	Grading procedure	Written examination (50%) Presentation (50%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. • Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. • Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. <

1	Module name 82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors Public sector economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	Contents	Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren. Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.
7	Prerequisites	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)

11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23. Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.

1	Module name 87656	Seminar: Current topics in labor market policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Bernd Fitzenberger
5	Contents	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	Learning objectives and skills	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Prerequisites	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Seminar achievement
11	Grading procedure	Presentation (40%) Seminar achievement (60%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 16 h Independent study: 134 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarktökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	Module name 87656	Seminar: Current topics in labor market policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Bernd Fitzenberger
5	Contents	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	Learning objectives and skills	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Prerequisites	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	Integration in curriculum	semester: 6
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Seminar achievement
11	Grading procedure	Presentation (40%) Seminar achievement (60%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 16 h Independent study: 134 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarktökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	Module name 82395	Seminar: Economic expectations and forecasting methods	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester. Students need to attend the entire block seminar to discuss the work that is presented by other students.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data. The course is mainly structured around presentations by students.
6	Learning objectives and skills	Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research. They will be able to ... - explain the basics of advanced forecasting methods - analyze advantages and disadvantages of forecasting methods - interpret survey data about forecasts/expectations
7	Prerequisites	Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar paper Presentation Discussion contribution
11	Grading procedure	Seminar paper (50%) Presentation (30%) Discussion contribution (20%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Please see syllabus for the seminar on the chair's homepage.

1	Module name 86495	Energieökonomisches Seminar Seminar: Energy management	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Nima Farhang-Damghani Prof. Dr. Veronika Grimm
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive. Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikscenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, • verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, • können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren, • sind zum analytischen Denken befähigt, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Seminar paper Presentation
11	Grading procedure	Presentation (20%) Seminar paper (50%) Presentation (30%)
12	Module frequency	only in summer semester

13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben

1	Module name 86226	Seminar: European Integration Seminar: European integration	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	Contents	The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms. The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EU's involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.
6	Learning objectives and skills	The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Prerequisites	Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected. <i>Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.</i>
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar achievement
11	Grading procedure	Seminar achievement (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 16 h

		Independent study: 134 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester.

1	Module name 86040	Seminar zur Wirtschaftstheorie Seminar in economic theory	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	Contents	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, • untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, • können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Presentation Seminar paper
11	Grading procedure	Presentation (30%) Presentation (20%) Seminar paper (50%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german english
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben

1	Module name 84400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen Seminar in fundamentals of behavioral economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (3 SWS)	-
3	Lecturers	Xiaoyu Zhou Prof. Dr. Veronika Grimm	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Veronika Grimm
5	Contents	Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug, • beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie, • lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln, • werden im analytischen Denken geschult, • sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.
7	Prerequisites	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Seminar paper Presentation
11	Grading procedure	Presentation (20%) Seminar paper (50%) Presentation (30%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german english
16	Bibliography	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name 86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik Seminar in health economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema • lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnen • lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar paper Discussion contribution Presentation
11	Grading procedure	Seminar paper (50%) Discussion contribution (20%) Presentation (30%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	Module name 82455	Service Management und Service Engineering Service management and service engineering	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Contents	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, • verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement, • können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden, • können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und • lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/).

1	Module name 83812	Dienstleistungsmarketing Services marketing	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester. Anwesenheitspflicht	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben. • können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. • können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten. • können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen. • können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Presentation
11	Grading procedure	Written examination (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.

--	--	--	--

1	Module name 85799	Social Commerce - Anwendung, Marketing und Technologie (VHB) Social Commerce - Application, Marketing and Technology	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	
5	Contents	Online-Kurs der VHB, Lehrende und Verantwortliche für Kursinhalte: Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge Social Commerce verknüpft die Prinzipien des Web 2.0 mit dem E-Commerce, indem es den klassischen E-Commerce erweitert bzw. soziale Medien als Plattform nutzt. Durch diese Verknüpfung erfährt das Thema E-Commerce eine grundlegende Veränderung. Im Rahmen der Veranstaltung erhalten die Studierenden daher einen Einblick, in diese Veränderung und deren Zukunft. 1 Der Weg zum Social Commerce 2 Grundlagen des Social Commerce 3 Social Commerce 4 Social Commerce Management – Integration in den geschäftlichen Alltag 5 Social Commerce in der Zukunft – Einfluss durch neue Technologien 6 Social Commerce – Verantwortungsbewusstes Handeln	
6	Learning objectives and skills	Verstehen von Grundlagen des Social Commerce (auch aus den Bereichen Marketing & E-Commerce) Anwendung der Kursinhalte zur Entwicklung einer Social Commerce Strategie Selbstkompetenz durch selbstständige Bearbeitung der Kursinhalte Sozialkompetenz (insb. Kommunikation und Kooperation) durch die gemeinsame Bearbeitung von Teilen der Portfolioprüfung	
7	Prerequisites	keine	
8	Integration in curriculum	semester: 2;4	
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202	
10	Method of examination	Portfolio Portfolioprüfungen	
11	Grading procedure	Portfolio (100%)	
12	Module frequency	every semester	
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h	

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler Sociology for students of economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (2 SWS)	-
3	Lecturers	Martina Rebien	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	Learning objectives and skills	• Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie • Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen • Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Module name 83410	Software reliability	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Grottko Martina Lämmerzahl
5	Contents	• Ursachen unzuverlässiger Software • Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife • Statisches und dynamisches Testen von Software • Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse • Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; • können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen; • sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; • erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Oral (30 minutes)
11	Grading procedure	Oral (100%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012. M. Roper. Software Testing. 1994. M. Grottko. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.

1	Module name 85766	Strategie, Organisation und Führung Strategy, Organization and Leadership	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.
6	Learning objectives and skills	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Bitte beachten Sie unbedingt: Dieses Modul ist deckungsgleich mit dem Modul Internationale Unternehmensführung. Eine Doppelbelegung dieser beiden Module ist also NICHT möglich. Bitte prüfen Sie genau, welches der beiden Fächer für Ihren Studiengang und Ihre Prüfungsordnung relevant ist.
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.

1	Module name 83695	Auslandsblock - International business and economics abroad Study abroad - international business and economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Contents	Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt.
6	Learning objectives and skills	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten. In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus • Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. • Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable Variable Variable Variable Variable Variable Variable Variable
11	Grading procedure	Variable (0%) Variable (0%) Variable (0%) Variable (0%)

		Variable (0%) Variable (0%) Variable (0%) Variable (0%)
12	Module frequency	Unregelmäßig
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Module name 86830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul Study abroad module: Economic policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Die besuchten Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomische Theorie und Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Studienbereichsleiter/in der Wirtschaftspolitik auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • untersuchen wirtschaftspolitische Fragestellungen, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können wirtschaftspolitisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Prerequisites	Notwendigkeit eines Learning Agreement mit Prof. Wrede
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität
11	Grading procedure	Variable (100%) Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 86143	Ökonomisches Auslandsmodul I Study abroad module: Economics I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Die besuchten ökonomischen Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomischer Theorie bzw. Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Modulverantwortlichen auf Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • untersuchen ökonomische Fragestellungen, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach- Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können ökonomisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Prerequisites	Notwendigkeit eines Learning Agreements mit Modulverantwortlichen
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	

1	Module name 86144	Ökonomisches Auslandsmodul II Study abroad module: Economics II	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Die besuchten ökonomischen Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomischer Theorie bzw. Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Modulverantwortlichen auf Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • untersuchen ökonomische Fragestellungen, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach- Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können ökonomisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Prerequisites	Notwendigkeit eines Learning Agreements mit Modulverantwortlichen
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	

1	Module name 86420	Studienbezogenes Praktikum Subject-specific internship	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Contents	Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art. Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/ Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.
6	Learning objectives and skills	Ziel des Moduls ist es: • wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. • erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. • soziale Kompetenzen zu vertiefen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written Praktikumsbericht
11	Grading procedure	Written (0%) Praktikumsbericht (100%) Der Bericht wird mit bestanden/ nicht bestanden bewertet.
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 300 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	Module name 86980	Sustainability management: Concepts and tools	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty. The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues. The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment. For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation. To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.
6	Learning objectives and skills	Students • acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management • learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas • acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication • advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity • deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity
7	Prerequisites	Keine / None
8	Integration in curriculum	semester: 5;3;7

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Electronic examination with multiple choice (60 minutes) Written exam (e-exam)
11	Grading procedure	Electronic examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	Module name 86993	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern Sustainability management in specific contexts	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Contents	The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, impulse lectures from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthen the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.	
6	Learning objectives and skills	At the end of the seminar students are able to • understand complex problems within the Circular Economy • apply and reflect the process of Design Thinking • apply and reflect approaches of qualitative research • create new solutions for Circular Economy challenges • understand and apply methods of project management • apply collaborative skills and evaluate individual teamwork • understand, apply, and evaluate professional presentations	
7	Prerequisites	• Previously taken courses on sustainability management are a benefit • Interest in practice-oriented sustainability management • Motivation to work in a highly independent team constellation	
8	Integration in curriculum	semester: 4;3;5;6;7	
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202	
10	Method of examination	Written Presentation	
11	Grading procedure	Written (30%) Presentation (70%)	
12	Module frequency	Unregelmäßig	

13	Workload in clock hours	Contact hours: 21 h Independent study: 129 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Module name 84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen Tax advisory of family businesses	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Christian Rödl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.
7	Prerequisites	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	Module name 87036	The R and R Studio Environment	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS) Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Dr. George Gunnesch-Luca Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses. More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results.
6	Learning objectives and skills	At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites. Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents.
7	Prerequisites	None required
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination Short test
11	Grading procedure	Written examination (100%) Short test (0%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wickham, H. & Grolemond, G. (2016). R for Data Science. Available online at [https://r4ds.had.co.nz/]

1	Module name 86142	"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen "Tomorrow everything will be changed!" - Practice and Theory of Change- and Transformationmanagement in Organizations	5 ECTS
2	Courses / lectures	The teaching units in the module are only offered in the summer semester.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Werner Widuckel
5	Contents	Das Seminar vermittelt und reflektiert Inhalte zur Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen. Hierzu werden Theorien und Modelle des Veränderungs- und Transformationsmanagements unter Einbeziehung von empirischer Forschungsliteratur und Praxiserfahrungen diskutiert und hinterfragt.
6	Learning objectives and skills	• Erwerben von Wissen zu relevanten Modellen und Theorien des Veränderungs- und Transformationsmanagements in Organisationen • Einbettung dieses Managements in organisationale und gesellschaftliche Kontexte • Erwerben von Kenntnissen über die praktische Gestaltung dieses Managements (z.B. Coaching) und den hierfür maßgeblichen Kriterien und Bedingungen • Kritische Reflexion theoretischer und empirischer Forschungsliteratur • Gestaltung und Organisation einer Präsentation und Hausarbeit in Gruppen nach Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens
7	Prerequisites	Grundkenntnisse im Personalmanagement
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment Presentation
11	Grading procedure	Written assignment (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

1	Module name 86180	Topics in insurance and risk management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: "Topics in Insurance and Risk Management" (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht!	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können; • berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation; • wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an; • geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.
7	Prerequisites	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	Integration in curriculum	semester: 4;3;5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation 15-25 Minuten
11	Grading procedure	Presentation (100%)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	Module name 86910	Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: "Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung" - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Werner Widuckel	

4	Module coordinator	Annika Ebert Prof. Dr. Werner Widuckel Doris Zinkl
5	Contents	• Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen • Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen • Personalführung und entwicklung • Gesundheit und Arbeit
6	Learning objectives and skills	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit zu erkennen. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 - Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2 - Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2
10	Method of examination	Presentation Written assignment
11	Grading procedure	Presentation (30%) Written assignment (70%)
12	Module frequency	only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben

Foreign languages 1.2

1	Module name 85261	Chinesisch Chinesische	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (4 SWS, WiSe 2023)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS, WiSe 2023)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1c (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Junli Gao Junli Gao Heng Wang Xiaoqing Li-Hosenfeldt	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Variable (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85201	Englisch English	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Advanced Business English B (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Roslyn McAlpine Telford	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral
11	Grading procedure	Written or oral (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85251	Französisch French	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Corina Petersilka Agnes Hole-Kreuzer	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Written or oral Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written or oral (50%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85214	Deutsch als Fremdsprache German as a foreign language	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Deutsch A2.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch B1.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch B2: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Nürnberg) (4 SWS, WiSe 2023) Übung: Deutsch B1.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch C1: Mündlicher Ausdruck (Interkulturelle Landeskunde) (Nürnberg) (2 SWS) Übung: Deutsch A2.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch B2: Schriftlicher und mündlicher Ausdruck (Nürnberg) (2 SWS) Übung: Deutsch als Fremdsprache C1/C1+: Fachsprache Wirtschaft - Online-Kurs (2 SWS, WiSe 2023)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Esther Haertl Dr. Marek Czaja Dr. Julia Lazarus Stefan Berger	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Variable Variable Variable

		Written examination (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (100%) Variable (100%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (100%) Variable (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Menschen A2/1; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-301902-8 Menschen A2/1; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-311902-5 Menschen A2/1; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-301902-8 Menschen A2/1; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-311902-5 Grundlage des Kurses ist die Arbeit mit dem Lehrbuch Menschen B1" (Hueber Verlag). Das Buch wird in der ersten Unterrichtsstunde

	vorgestellt. Ergänzende Materialien werden im Kurs zur Verfügung gestellt. Grundlage des Kurses ist die Arbeit mit dem Lehrbuch Menschen B1" (Hueber Verlag). Das Buch wird in der ersten Unterrichtsstunde vorgestellt. Ergänzende Materialien werden im Kurs zur Verfügung gestellt. Wird im Kurs bekannt gegeben Menschen A2/2; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-501902-6 Menschen A2/2; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-511902-3 Menschen A2/2; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-501902-6 Menschen A2/2; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-511902-3
--	--

1	Module name 85231	Italienisch Italian	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85241	Portugiesisch Portuguese	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85221	Spanisch Spanish	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Spanisch 3a (Niveau B1) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Maria Dolores Gomez Domenech	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Variable Variable Written examination Variable Variable Written examination Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (90 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes)

		Written examination Written examination (60 minutes) Variable Written examination Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Written examination
11	Grading procedure	Written examination (50%) Variable (20%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (20%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (20%) Variable (20%) Variable (80%) Variable (80%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (80%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (80%) Written examination (100%) Variable (20%) Variable (50%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (20%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (50%)

		Written examination (50%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german spanish
16	Bibliography	Aula internacional nueva edición 1 Kurs- und Übungsbuch + MP3-CD A1 978-3-12-515730-9 Lehrmaterial bitte ab dem ersten Unterrichtstag mitbringen. Aula internacional nueva edición 1 Kurs- und Übungsbuch + MP3-CD A1 978-3-12-515730-9 Lehrmaterial bitte ab dem ersten Unterrichtstag mitbringen.

Foreign languages 1.1

1	Module name 85260	Chinesisch Chinesische	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1c (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Junli Gao Xiaoqing Li-Hosenfeldt Heng Wang	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.	

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Variable Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Variable (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h

		Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	chinese
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85200	Englisch English	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Englisch: Practical Business English NM (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Julie Porlein Rachel Gracey Balbiro Dhuga Nicolas Monte Michael Francis Gainey	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written or oral Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85250	Französisch French	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Agnes Hole-Kreuzer Dr. Corina Petersilka Kévin Bouillard	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.	

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen or oral Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Writen examination (100%) Writen examination (100%) Writen examination (50%) Writen examination (50%) Writen examination (100%) Writen examination (100%) Writen or oral (50%) Writen examination (50%) Writen examination (100%) Writen examination (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen:

		- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	french
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85213	Deutsch als Fremdsprache German as a foreign language	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Deutsch A2.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch B1.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch B2: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Nürnberg) (4 SWS, WiSe 2023) Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS, WiSe 2023) Übung: Deutsch B1.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch C1: Mündlicher Ausdruck (Interkulturelle Landeskunde) (Nürnberg) (2 SWS) Übung: Deutsch A2.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch als Fremdsprache C1/C1+: Fachsprache Wirtschaft - Online-Kurs (2 SWS, WiSe 2023)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Esther Haertl Dr. Marek Czaja Dr. Julia Lazarus Stefan Berger	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable

		Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Variable
11	Grading procedure	Variable (100%) Variable (150%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (100%) Variable (50%) Variable (100%) Variable (100%) Variable (100%)

		Variable (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (100%) Variable (100%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (100%) Variable (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Menschen A2/1; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-301902-8 Menschen A2/1; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-311902-5 Menschen A2/1; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-301902-8

	Menschen A2/1; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-311902-5 Grundlage des Kurses ist die Arbeit mit dem Lehrbuch Menschen B1" (Hueber Verlag). Das Buch wird in der ersten Unterrichtsstunde vorgestellt. Ergänzende Materialien werden im Kurs zur Verfügung gestellt. Grundlage des Kurses ist die Arbeit mit dem Lehrbuch Menschen B1" (Hueber Verlag). Das Buch wird in der ersten Unterrichtsstunde vorgestellt. Ergänzende Materialien werden im Kurs zur Verfügung gestellt. Wird im Kurs bekannt gegeben Wirtschaftskommunikation Deutsch; Lehrbuch; ISBN: 978-3-12-606186-5 Das zusätzliche Kursmaterial wird auf der zentralen Lernplattform StudOn zur Verfügung gestellt. Menschen A2/2; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-501902-6 Menschen A2/2; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-511902-3 Menschen A2/2; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-501902-6 Menschen A2/2; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-511902-3
--	---

1	Module name 85230	Italienisch Italian	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Italienisch Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 ItaliaNet B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: L'italiano dell' economia (Blended Learning Kurs) (2 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 1C - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Anna Elisa Bologna Paola Cesaroni-Meinzolt Arianna Maria Giliberto Irene Introini	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für

		den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written examination (100%) Written (100%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen:

		- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	italian
16	Bibliography	werden im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85240	Portugiesisch Portuguese	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (3 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Magda Bueno-Schwarz	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.

8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Writen examination (90 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Writen examination (100%) Writen examination (50%) Writen examination (50%) Writen examination (50%) Writen examination (100%) Writen examination (100%) Writen examination (50%) Writen examination (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester

13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	portuguese
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85220	Spanisch Spanish	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS) Übung: Spanisch 2b (Niveau A2) (REMOTE) (4 SWS) Übung: Spanisch I (Niveau A1) (4 SWS) Übung: Spanisch 1a (Niveau A1) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Maria de Fátima Álvarez López Ivan Lorente Burgos Manuela González Moreno-Höhn Maria-Jose Perez-Chillon	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Variable Variable Written examination Variable Variable Written examination Variable Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (90 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Variable Written examination

		Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Written examination Im Bereich A1 bis B2: Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Written examination (50%) Variable (20%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (20%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (20%) Variable (20%) Variable (80%) Variable (80%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (80%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (80%) Written examination (100%) Variable (20%) Variable (50%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (20%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (50%)

		Written examination (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or spanish
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

Foreign languages 2

1	Module name 85260	Chinesisch Chinese	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1c (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Junli Gao Xiaoqing Li-Hosenfeldt Heng Wang	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.	

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Variable Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Variable (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h

		Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	chinese
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85200	Englisch English	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Englisch: Practical Business English NM (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Julie Porlein Rachel Gracey Balbiro Dhuga Nicolas Monte Michael Francis Gainey	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written or oral Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85250	Französisch French	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Agnes Hole-Kreuzer Dr. Corina Petersilka Kévin Bouillard	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.	

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen or oral Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Writen examination (100%) Writen examination (100%) Writen examination (50%) Writen examination (50%) Writen examination (100%) Writen examination (100%) Writen or oral (50%) Writen examination (50%) Writen examination (100%) Writen examination (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen:

		- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	french
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85213	Deutsch als Fremdsprache German as a foreign language	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Deutsch A2.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch B1.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch B2: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Nürnberg) (4 SWS, WiSe 2023) Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS, WiSe 2023) Übung: Deutsch B1.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch C1: Mündlicher Ausdruck (Interkulturelle Landeskunde) (Nürnberg) (2 SWS) Übung: Deutsch A2.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch als Fremdsprache C1/C1+: Fachsprache Wirtschaft - Online-Kurs (2 SWS, WiSe 2023)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Esther Haertl Dr. Marek Czaja Dr. Julia Lazarus Stefan Berger	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable

		Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Variable
11	Grading procedure	Variable (100%) Variable (150%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (100%) Variable (50%) Variable (100%) Variable (100%) Variable (100%)

		Variable (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (100%) Variable (100%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (100%) Variable (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Menschen A2/1; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-301902-8 Menschen A2/1; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-311902-5 Menschen A2/1; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-301902-8

	Menschen A2/1; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-311902-5 Grundlage des Kurses ist die Arbeit mit dem Lehrbuch Menschen B1" (Hueber Verlag). Das Buch wird in der ersten Unterrichtsstunde vorgestellt. Ergänzende Materialien werden im Kurs zur Verfügung gestellt. Grundlage des Kurses ist die Arbeit mit dem Lehrbuch Menschen B1" (Hueber Verlag). Das Buch wird in der ersten Unterrichtsstunde vorgestellt. Ergänzende Materialien werden im Kurs zur Verfügung gestellt. Wird im Kurs bekannt gegeben Wirtschaftskommunikation Deutsch; Lehrbuch; ISBN: 978-3-12-606186-5 Das zusätzliche Kursmaterial wird auf der zentralen Lernplattform StudOn zur Verfügung gestellt. Menschen A2/2; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-501902-6 Menschen A2/2; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-511902-3 Menschen A2/2; Kursbuch mit DVD-ROM; ISBN 978-3-19-501902-6 Menschen A2/2; Arbeitsbuch mit Audio-CD; ISBN 978-3-19-511902-3
--	---

1	Module name 85230	Italienisch Italian	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Italienisch Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 ItaliaNet B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: L'italiano dell' economia (Blended Learning Kurs) (2 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 1C - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Italienisch Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Anna Elisa Bologna Paola Cesaroni-Meinzolt Arianna Maria Giliberto Irene Introini	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für

		den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written examination (100%) Written (100%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen:

		- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	italian
16	Bibliography	werden im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85240	Portugiesisch Portuguese	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (3 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Magda Bueno-Schwarz	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.

8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Writen examination (90 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (90 minutes) Writen examination (60 minutes) Writen examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Writen examination (100%) Writen examination (50%) Writen examination (50%) Writen examination (50%) Writen examination (100%) Writen examination (100%) Writen examination (50%) Writen examination (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	every semester

13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	portuguese
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85220	Spanisch Spanish	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS) Übung: Spanisch 2b (Niveau A2) (REMOTE) (4 SWS) Übung: Spanisch I (Niveau A1) (4 SWS) Übung: Spanisch 1a (Niveau A1) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Maria de Fátima Álvarez López Ivan Lorente Burgos Manuela González Moreno-Höhn Maria-Jose Perez-Chillon	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.	

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Variable Variable Written examination Variable Variable Written examination Variable Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Written examination (60 minutes) Variable Variable Variable Variable Variable Written examination (90 minutes) Variable Variable Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Variable Written examination

		Written examination (90 minutes) Written examination Written examination (60 minutes) Written examination Im Bereich A1 bis B2: Klausur (90 Minuten)
11	Grading procedure	Written examination (50%) Variable (20%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (20%) Variable (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (20%) Variable (20%) Variable (80%) Variable (80%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (80%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (50%) Variable (80%) Written examination (100%) Variable (20%) Variable (50%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (50%) Written examination (50%) Variable (20%) Written examination (50%) Written examination (100%) Written examination (100%) Written examination (50%)

		Written examination (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen
12	Module frequency	every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or spanish
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben